

ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL ATRIBUIDO POR  
LA OPINIÓN PÚBLICA A INSTITUCIONES,  
ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DE GIPUZKOA

- Presentación de Resultados -

Diciembre de 2009

# ÍNDICE

## A.- PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

## B.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### B.0. La Sociedad actual de Gipuzkoa. Valores predominantes

### B.1. Capital social atribuido en la actualidad a los principales agentes de Gipuzkoa

#### B.1.1. Valores atribuidos actualmente a los agentes

#### B.1.2. Cooperación percibida y confianza actual

### B.2. Los valores del futuro

#### B.2.1. Valores deseados a transmitir y a guiar la actividad de los agentes

#### B.2.2. Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

# A.- PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

## Ficha Técnica

**Metodología**

- **Cualitativa.**

**Técnica empleada**

- **Dinámica de Grupo.**

**Universo de análisis**

- Población general de Donostialdea de 18 a 65 años de edad.

**Detalle del  
planteamiento  
metodológico**

- Realización de **4 Dinámicas de Grupo** distribuidas en función de la edad de las personas participantes:
  - Población de 18 a 25 años de edad.
  - Población de 26 a 35 años de edad.
  - Población de 36 a 50 años de edad.
  - Población de 51 a 65 años de edad.
- Las Dinámicas de Grupo se han celebrado en Donostia-San Sebastián los días 24 y 26 de Noviembre.

## Ficha Técnica

### Metodología

- **Cuantitativa.**

### Técnica empleada

- **Entrevista Personal.**

### Universo de análisis

- Población general de Gipuzkoa de 18 a 70 años de edad.

### Detalle del planteamiento metodológico

- Realización de **700 Entrevistas**, habiéndose distribuido de manera proporcional según el peso de cada uno de los segmentos en el colectivo objeto de estudio.

#### GÉNERO

- Hombre	50%
- Mujer	50%

#### EDAD

- 18-29 años	19%
- 30-39 años	24%
- 40-49 años	23%
- 50-59 años	19%
- 60-70 años	15%

#### CIRCUNSCRIPCIÓN

- Donostialdea	34%
- Bidasoa-Oiartzun	21%
- Oria	18%
- Deba-Urola	27%

- El tamaño de la muestra determina en error muestral para los datos totales de  $\pm 3'8\%$  para un nivel de confianza del 95,5%  $2\sigma$ .

### Trabajo de campo

- El trabajo de campo se ha llevado a cabo a comienzos del mes de Diciembre.

## B.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

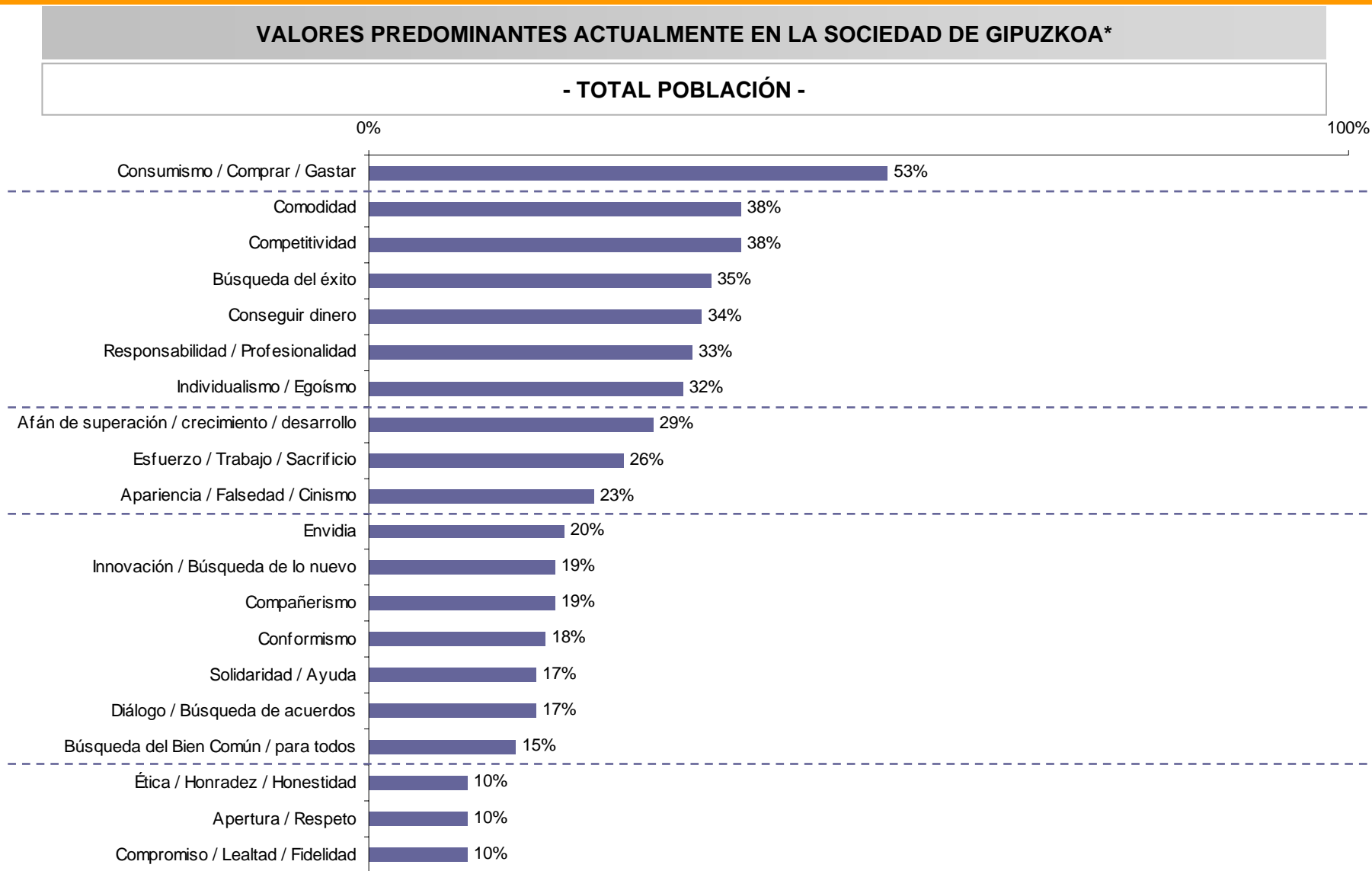
B.0. La sociedad actual de Gipuzkoa. Valores predominantes

B.1. Capital social atribuido en la actualidad a los principales agentes de Gipuzkoa

B.2. Los valores del futuro

## B.0. LA SOCIEDAD ACTUAL DE GIPUZKOA. VALORES PREDOMINANTES

## Los valores predominantes



\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 20 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 predominantes actualmente



## Los valores predominantes

- La clasificación derivada de la percepción de la opinión pública sobre los valores predominantes hoy día en el territorio nos permite concluir la **sensación existente en la población ...**

- ...predominio de valores de carácter económico-materialistas e individualistas.

- Consumismo
- Competitividad
- Búsqueda de éxito
- Comodidad
- Egoísmo
- Conseguir dinero

- ...respecto a valores de carácter más social y comunitarios.

- Solidaridad / Ayuda
- Compañerismo
- Búsqueda del bien común
- Ética / Honradez / Honestidad
- Compromiso / Lealtad / Fidelidad



*Todos hablamos de valores, pero al final lo que nos importa es conseguir dinero*



## B.1. CAPITAL SOCIAL ATRIBUIDO EN LA ACTUALIDAD A LOS PRINCIPALES AGENTES DE GIPUZKOA

B.1.1. Valores atribuidos actualmente a los agentes

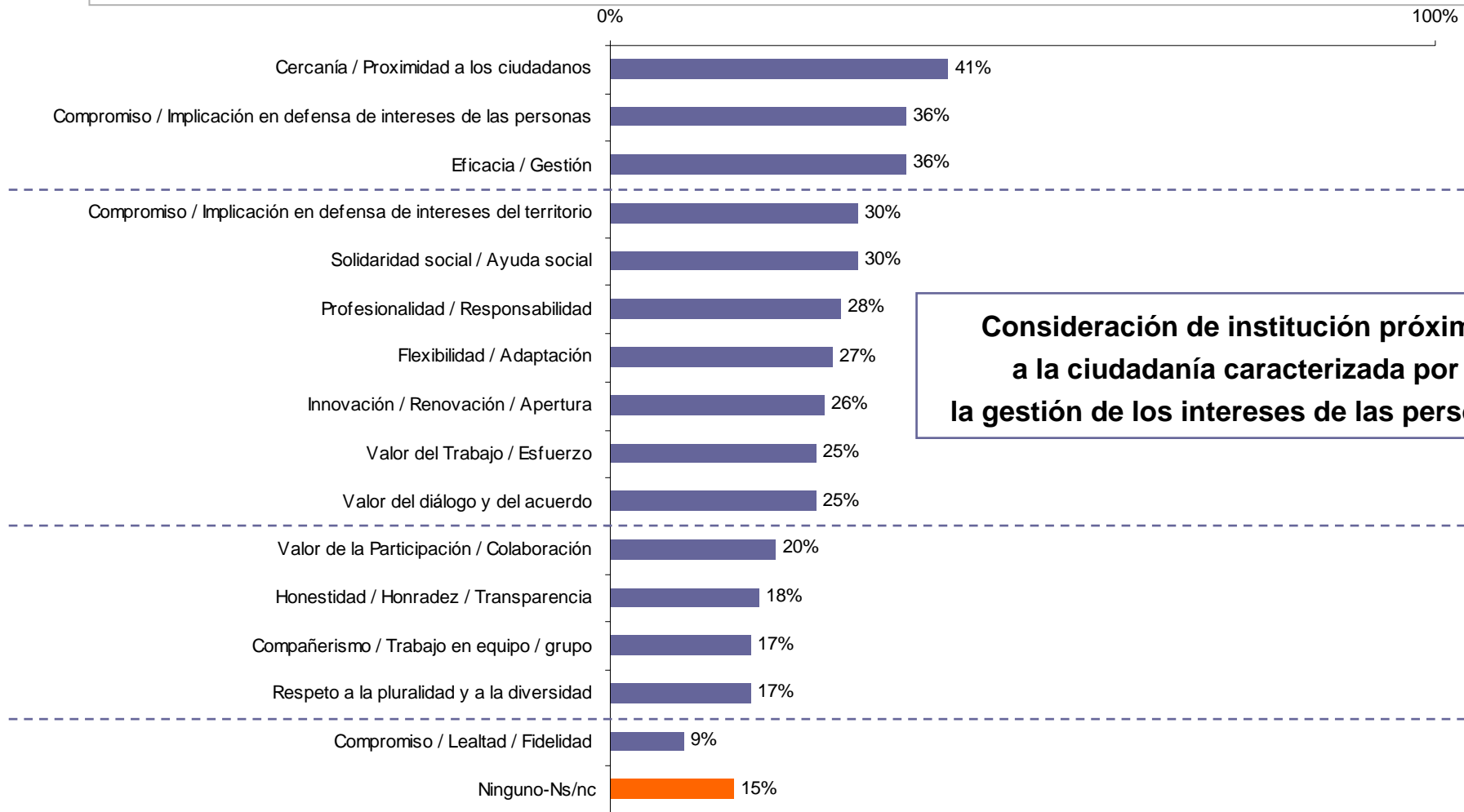
B.1.2. Cooperación percibida y confianza actual

## B.1.1. Valores atribuidos actualmente a los agentes

Valores atribuidos actualmente a los agentes

**PRINCIPALES VALORES, PRINCIPIOS, ACTITUDES O COMPORTAMIENTOS ATRIBUIDOS ACTUALMENTE\***

**- AYUNTAMIENTOS DE GIPUZKOA -**



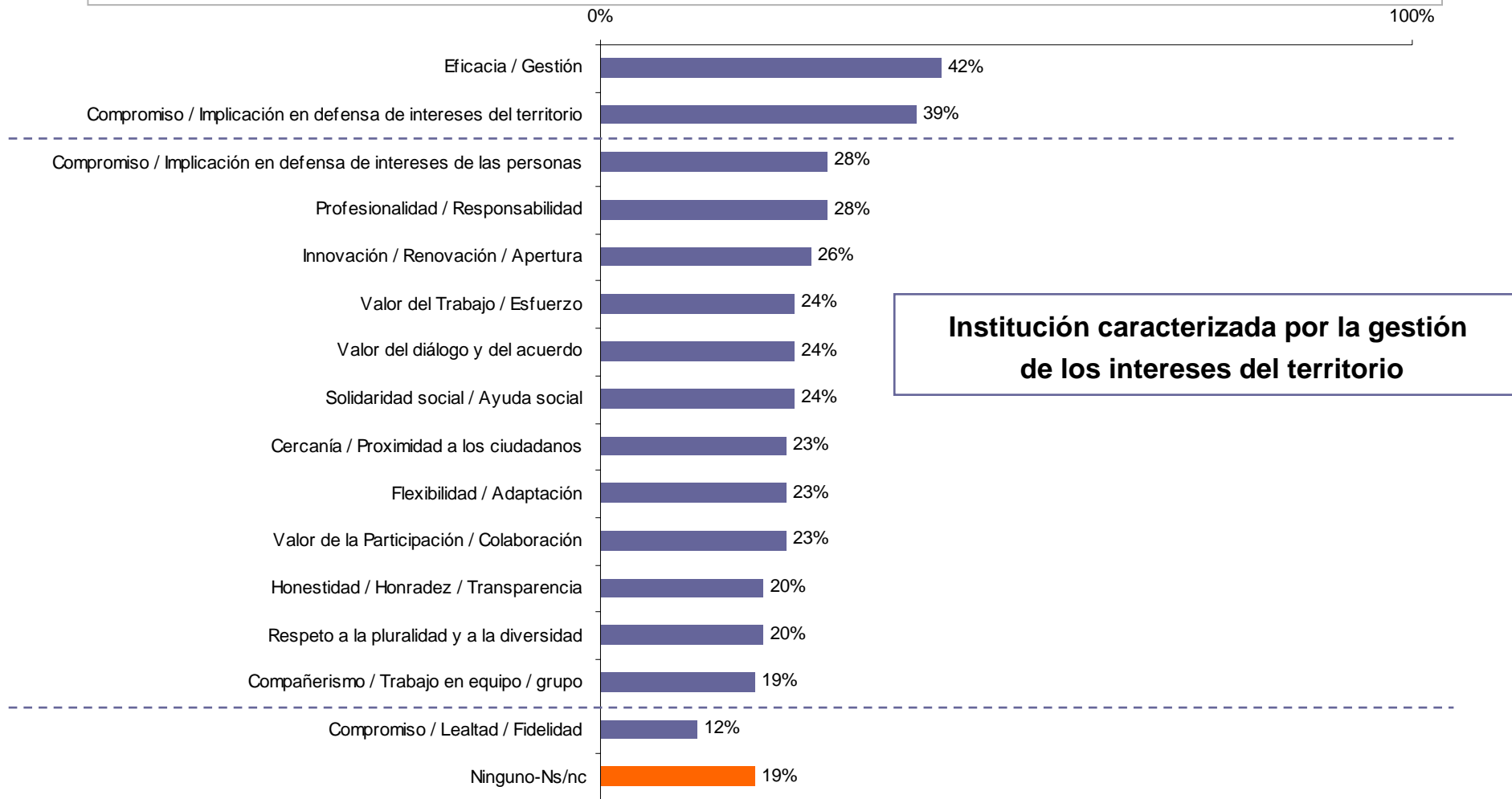
**Consideración de institución próxima a la ciudadanía caracterizada por la gestión de los intereses de las personas**

\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 más asociados actualmente

Valores atribuidos actualmente a los agentes

**PRINCIPALES VALORES, PRINCIPIOS, ACTITUDES O COMPORTAMIENTOS ATRIBUIDOS ACTUALMENTE\***

**- DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA -**

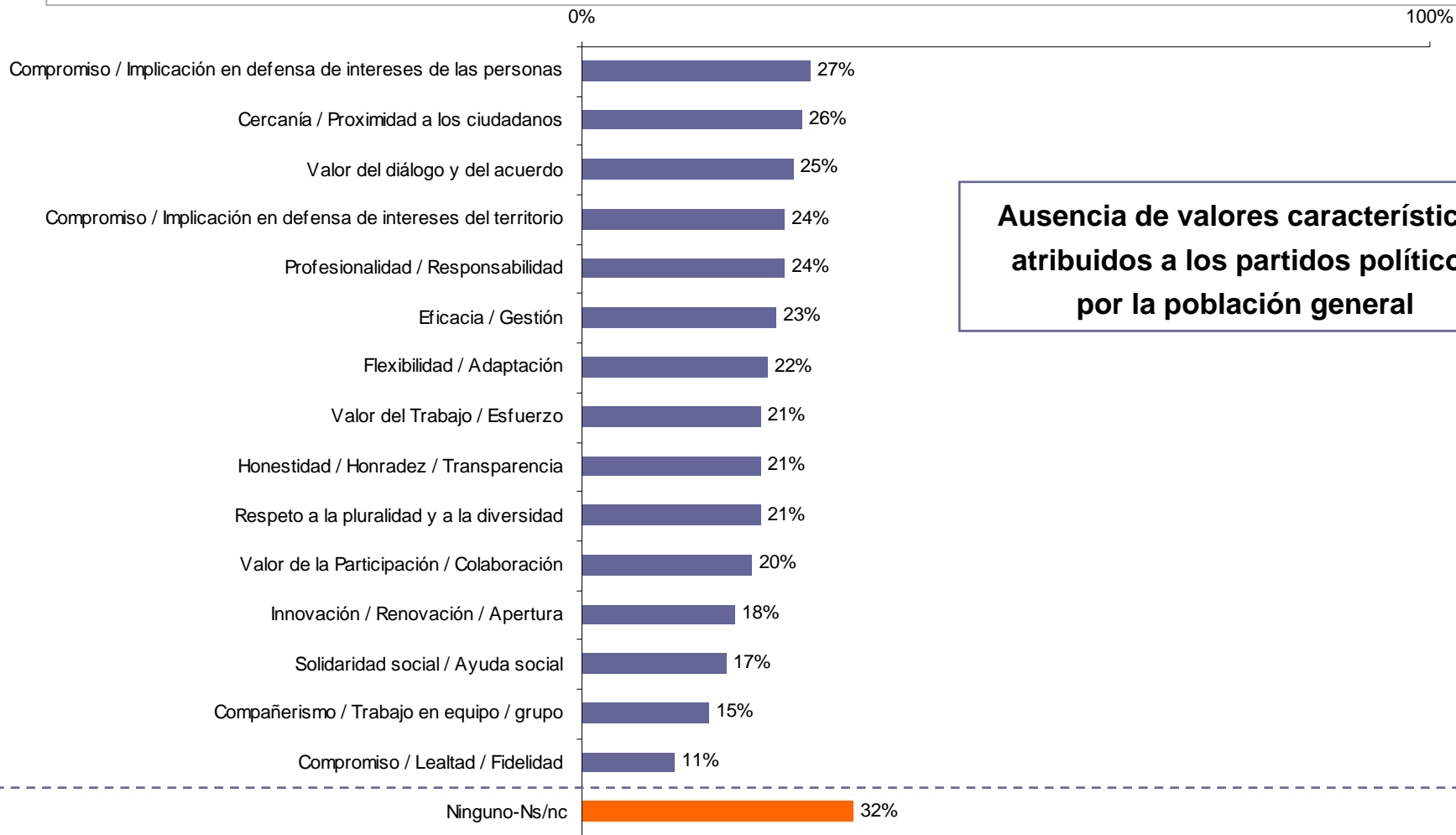


\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 más asociados actualmente

## Valores atribuidos actualmente a los agentes

### PRINCIPALES VALORES, PRINCIPIOS, ACTITUDES O COMPORTAMIENTOS ATRIBUIDOS ACTUALMENTE\*

#### - PARTIDOS POLÍTICOS -



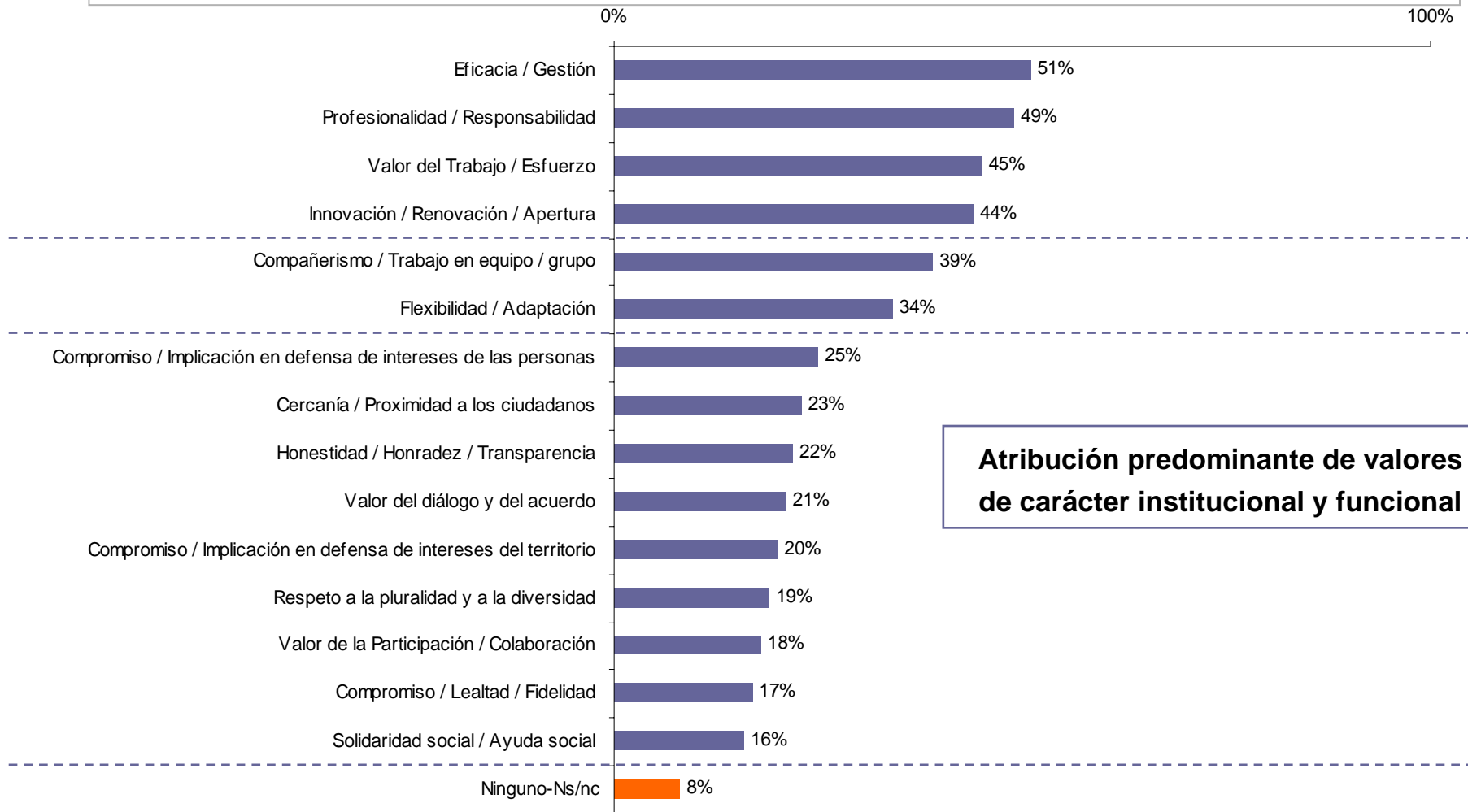
**Ausencia de valores característicos atribuidos a los partidos políticos por la población general**

\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 más asociados actualmente

## Valores atribuidos actualmente a los agentes

### PRINCIPALES VALORES, PRINCIPIOS, ACTITUDES O COMPORTAMIENTOS ATRIBUIDOS ACTUALMENTE\*

#### - EMPRESAS DE GIPUZKOA -

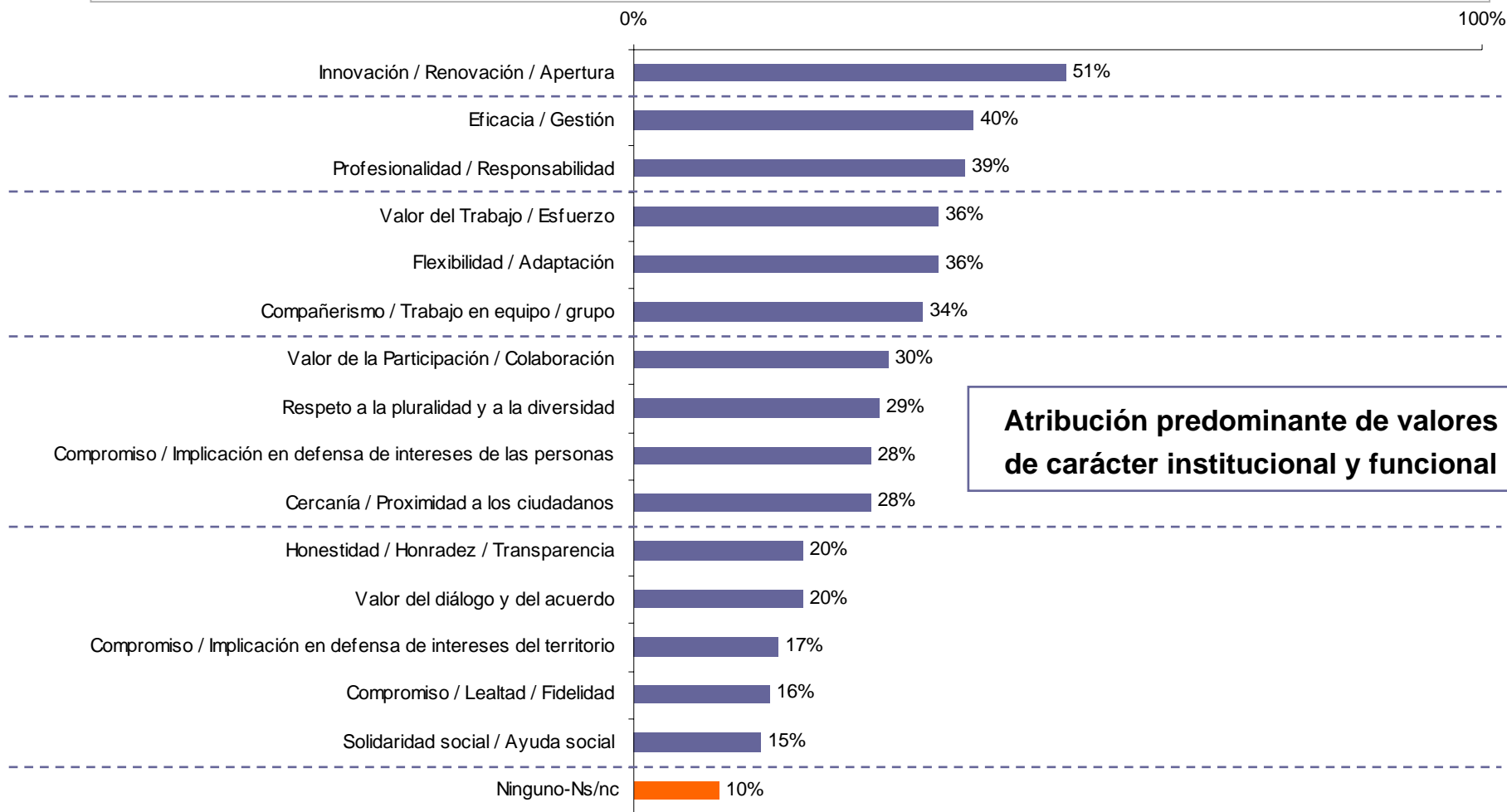


\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 más asociados actualmente

## Valores atribuidos actualmente a los agentes

### PRINCIPALES VALORES, PRINCIPIOS, ACTITUDES O COMPORTAMIENTOS ATRIBUIDOS ACTUALMENTE\*

#### - UNIVERSIDADES Y CENTROS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE GIPUZKOA -



**Atribución predominante de valores de carácter institucional y funcional**

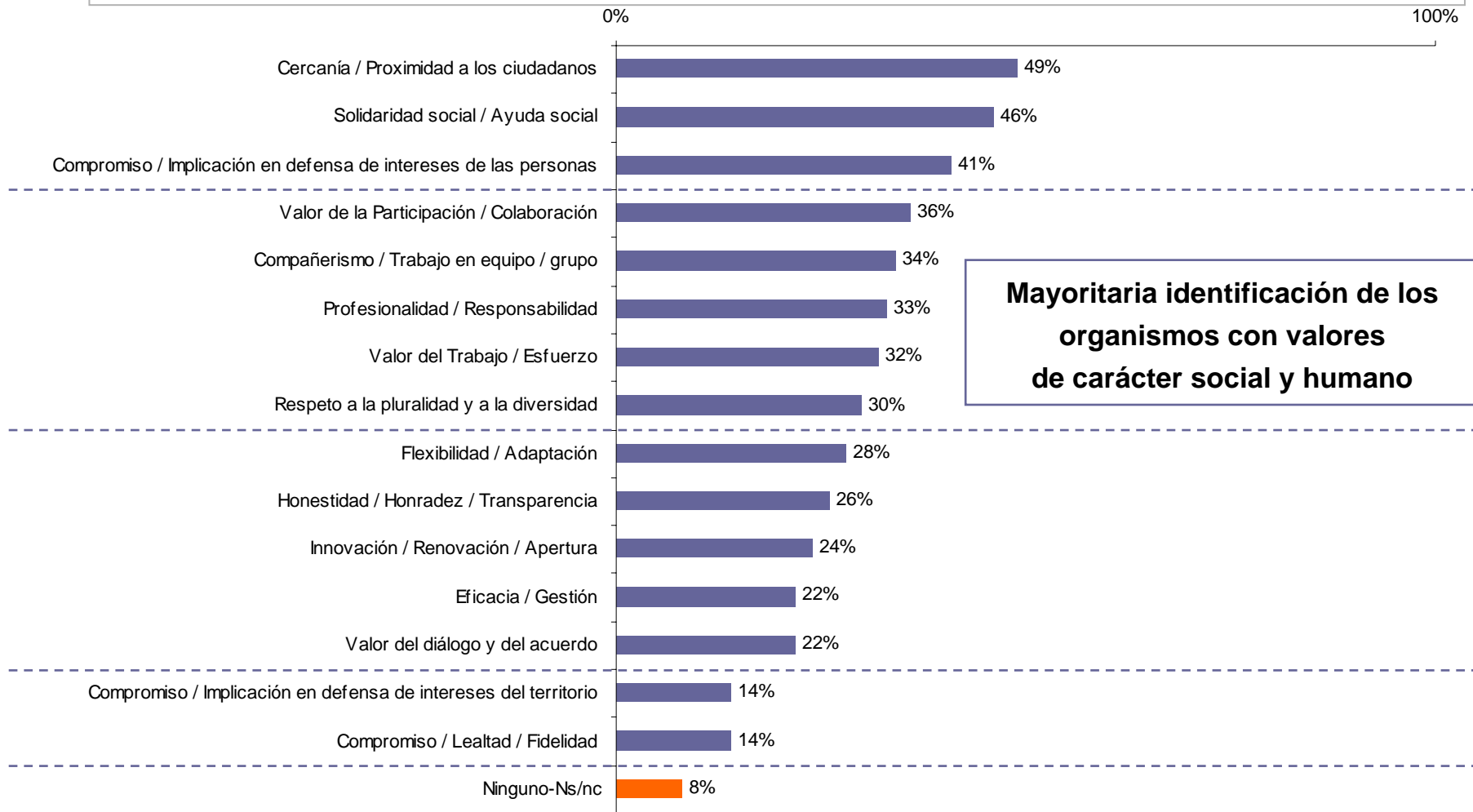
\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 más asociados actualmente



## Valores atribuidos actualmente a los agentes

### PRINCIPALES VALORES, PRINCIPIOS, ACTITUDES O COMPORTAMIENTOS ATRIBUIDOS ACTUALMENTE\*

#### - ORGANISMOS SOCIALES (Entidades de servicios sociales, culturales y/o deportivas) -



\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 más asociados actualmente

## Valores atribuidos actualmente a los agentes

### PRINCIPALES VALORES, PRINCIPIOS, ACTITUDES O COMPORTAMIENTOS ATRIBUIDOS ACTUALMENTE\*

#### - COMPARATIVA -

	Ayuntamientos	Diputación Foral	Partidos políticos	Empresas	Universidades y Centros tecnológicos	Organismos sociales
Compromiso / Implicación en defensa de intereses del territorio	30%	39%	24%	20%	17%	14%
Compromiso / Implicación en defensa de intereses de las personas	36%	28%	27%	25%	28%	41%
Cercanía / Proximidad a los ciudadanos	41%	23%	26%	23%	28%	49%
Eficacia / Gestión	36%	42%	23%	51%	40%	22%
Profesionalidad / Responsabilidad	28%	28%	24%	49%	39%	33%
Valor del Trabajo / Esfuerzo	25%	24%	21%	45%	36%	32%
Honestidad / Honradez / Transparencia	18%	20%	21%	22%	20%	26%
Innovación / Renovación / Apertura	26%	26%	18%	44%	51%	24%
Flexibilidad / Adaptación	27%	23%	22%	34%	36%	28%
Compañerismo / Trabajo en equipo / grupo	17%	19%	15%	39%	34%	34%
Valor del diálogo y del acuerdo	25%	24%	25%	21%	20%	22%
Valor de la Participación / Colaboración	20%	23%	20%	18%	30%	36%
Solidaridad social / Ayuda social	30%	24%	17%	16%	15%	46%
Respeto a la pluralidad y a la diversidad	17%	20%	21%	19%	29%	30%
Compromiso / Lealtad / Fidelidad	9%	12%	11%	17%	16%	14%
Ninguno-Ns/nc	15%	19%	32%	8%	10%	8%

Valor considerado como uno de los 5 más predominantes en cada agente por parte de más de un tercio de la opinión pública

\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 más asociados actualmente

## Valores atribuidos actualmente a los agentes

- Podemos concluir que actualmente **la opinión pública** de Gipuzkoa **no encuentra un mismo valor atribuible en suficiente medida a todos y cada uno de los principales agentes.**

- **La eficacia y la gestión es el valor más extendido**, vinculándose a las instituciones públicas, a las empresas y a las universidades y centros de ciencia y tecnología.
- Los **ayuntamientos y los organismos sociales** son los **únicos agentes suficientemente percibidos como próximos a los ciudadanos** e implicados en la defensa de sus intereses.
- La **Diputación Foral** constituye el **referente en defensa de los intereses del territorio.**
- Las **empresas, las universidades, los centros de ciencia y tecnología, y los organismos sociales** son vinculados en distinto pero en suficiente grado a dos valores:
  - **Profesionalidad y responsabilidad.**
  - **Compañerismo y trabajo en equipo.**
- Los **organismos sociales** son el **único agente** que al menos uno de cada tres guipuzcoanos asocia predominantemente con ...
  - ... **Solidaridad / Ayuda social.**
  - ... **Participación / Colaboración.**

## Valores atribuidos actualmente a los agentes

- A las **empresas**, las **universidades**, los **centros de ciencia y tecnología**, aún en distinto grado, se les atribuyen los mismos **valores específicos**:

- Trabajo / Esfuerzo.
- Innovación / Renovación / Apertura.
- Flexibilidad / Adaptación.

- **En términos menos positivos** podemos analizar a **los partidos políticos**.
  - La opinión pública de Gipuzkoa no vincula en suficiente medida **ninguno de los quince valores propuestos** a dicho agente, de hecho un tercio de la población opina que los partidos políticos actualmente no se caracterizan por ninguno de los valores del análisis.

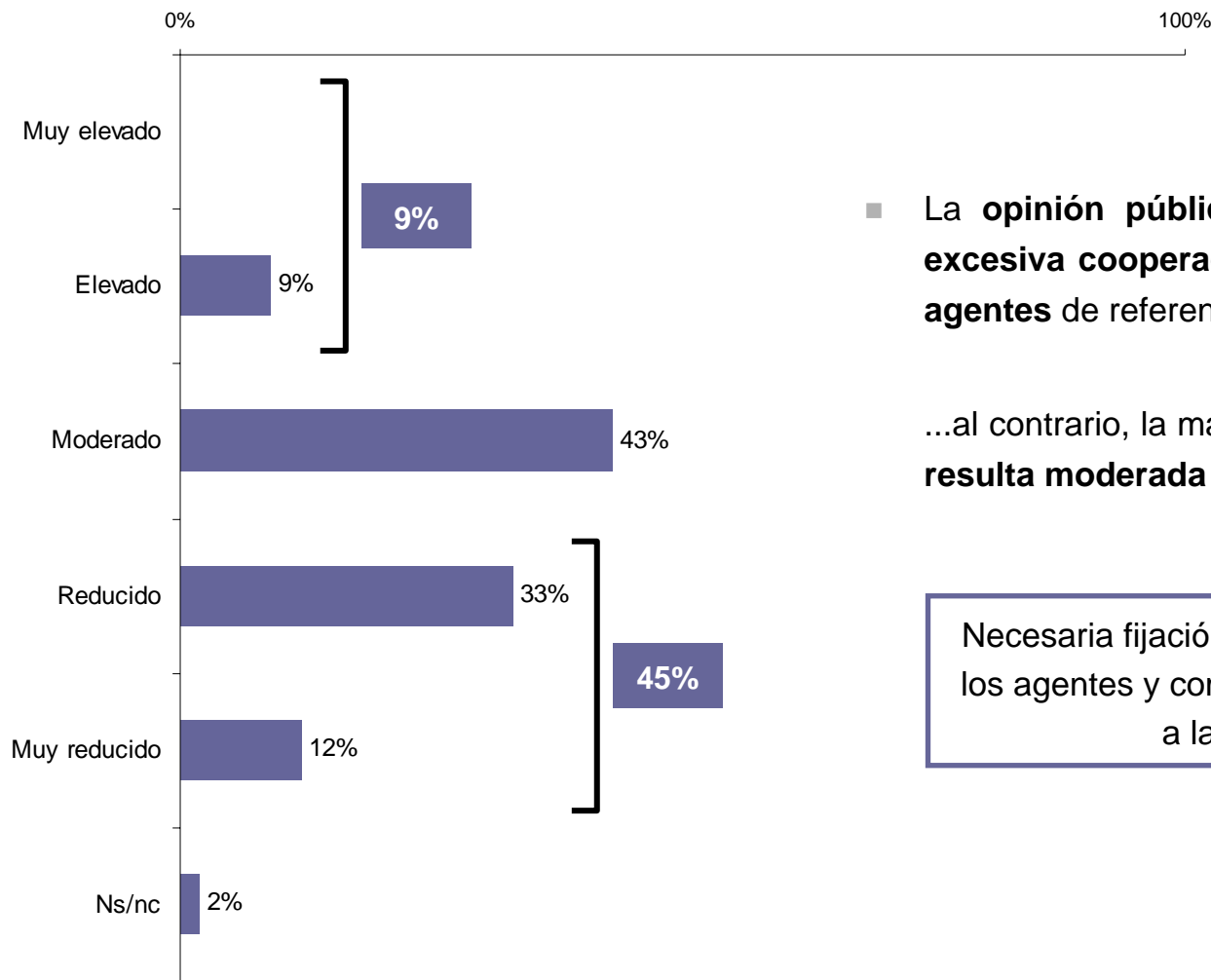
- Asimismo, existen **cuatro valores** que **actualmente no son predominantemente característicos de ninguno de los seis agentes de referencia** del territorio.

- Honestidad / honradez / transparencia.
- Diálogo y acuerdo.
- Respeto a la pluralidad y diversidad.
- Compromiso / Lealtad / Fidelidad.

## B.1.2. Cooperación percibida y confianza actual

## Cooperación percibida y confianza actual

**GRADO DE COLABORACIÓN, DE COOPERACIÓN, DE TRABAJO EN COMÚN PERCIBIDO QUE SE REALIZA ACTUALMENTE EN GIPUZKOA ENTRE AYUNTAMIENTOS, DIPUTACIÓN, PARTIDOS POLÍTICOS, EMPRESAS, UNIVERSIDADES, CENTROS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y ORGANISMOS SOCIALES**



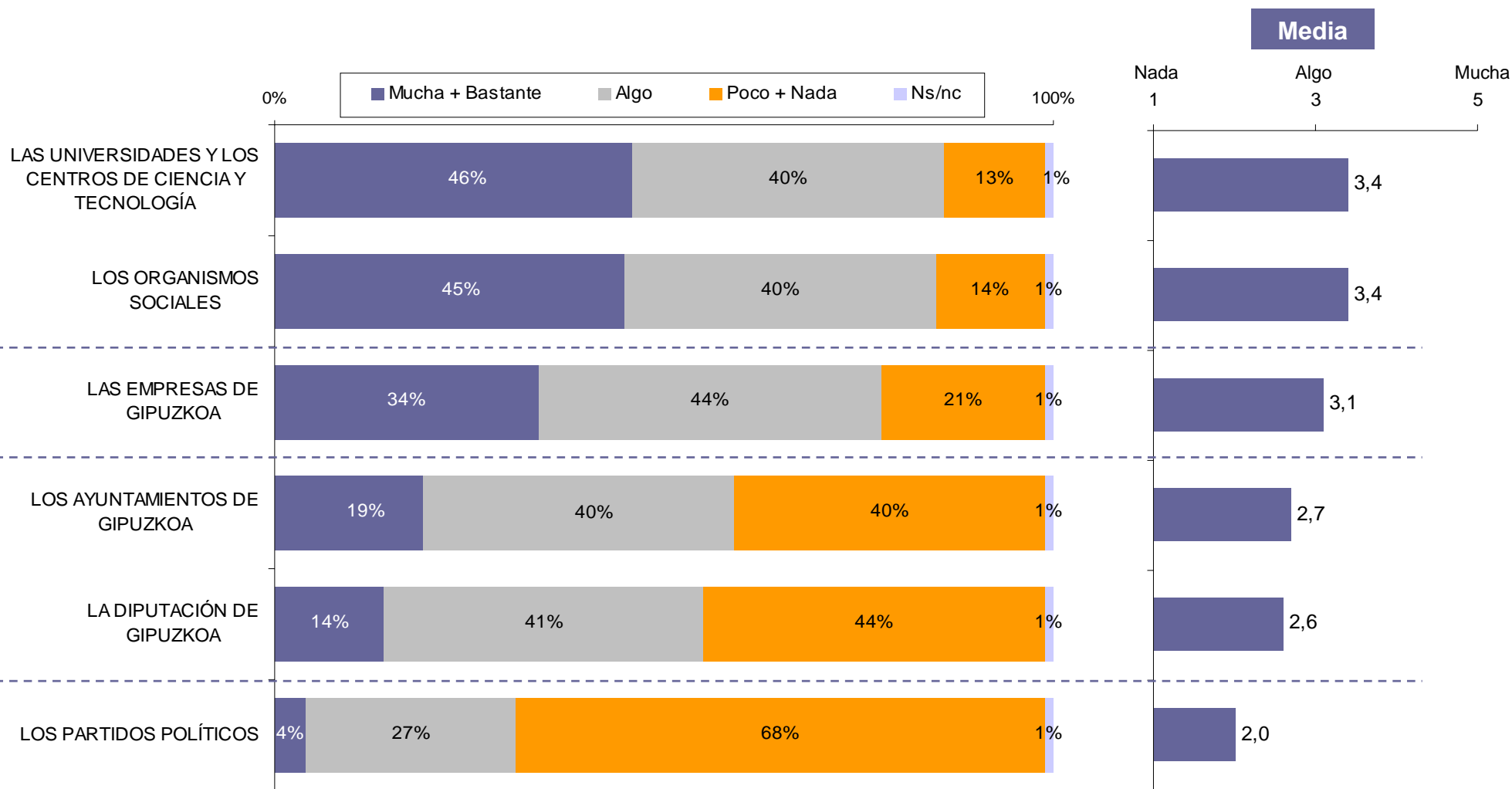
- La **opinión pública** de Gipuzkoa **no percibe una excesiva cooperación** y trabajo en común **entre los agentes** de referencia del territorio ...

...al contrario, la mayoría **estima que la colaboración resulta moderada o reducida.**

Necesaria fijación de objetivos comunes entre los agentes y comunicación de la cooperación a la opinión pública

Cooperación percibida y confianza actual

NIVEL DE CONFIANZA ACTUAL EN CADA AGENTE



## B.2. LOS VALORES DEL FUTURO

- B.2.1. Valores deseados a transmitir y a guiar la actividad de los agentes
- B.2.2. Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo




B.2.1. Valores deseados a transmitir y a guiar  
la actividad de los agentes


## Valores deseados a transmitir y a guiar la actividad de los agentes

### PRINCIPALES VALORES, ACTITUDES, PRINCIPIOS O COMPORTAMIENTOS A TRANSMITIR Y A GUIAR LA ACTIVIDAD EN EL FUTURO\*

#### - COMPARATIVA -

	Ayuntamientos	Diputación Foral	Partidos políticos	Empresas	Universidades y Centros tecnológicos	Organismos sociales
Compromiso / Implicación en defensa de intereses del territorio	32%	43%	27%	13%	11%	13%
Compromiso / Implicación en defensa de intereses de las personas	69%	58%	57%	38%	37%	46%
Cercanía / Proximidad a los ciudadanos	63%	41%	49%	32%	32%	44%
Eficacia / Gestión	41%	44%	32%	49%	44%	36%
Profesionalidad / Responsabilidad	37%	47%	35%	54%	45%	36%
Valor del Trabajo / Esfuerzo	19%	21%	24%	46%	36%	26%
Honestidad / Honradez / Transparencia	59%	52%	63%	35%	32%	40%
Innovación / Renovación / Apertura	16%	16%	16%	38%	42%	24%
Flexibilidad / Adaptación	15%	16%	14%	30%	32%	24%
Compañerismo / Trabajo en equipo / grupo	14%	16%	15%	34%	39%	36%
Valor del diálogo y del acuerdo	31%	36%	41%	25%	22%	25%
Valor de la Participación / Colaboración	14%	18%	19%	24%	33%	32%
Solidaridad social / Ayuda social	38%	31%	31%	21%	22%	48%
Respeto a la pluralidad y a la diversidad	18%	22%	24%	21%	31%	27%
Compromiso / Lealtad / Fidelidad	21%	27%	24%	25%	22%	24%

 Valor considerado como uno de los 5 más deseados en cada agente por parte de más de la mitad de la opinión pública

 Valor considerado como uno de los 5 más deseados en cada agente por parte de un tercio o más de la opinión pública

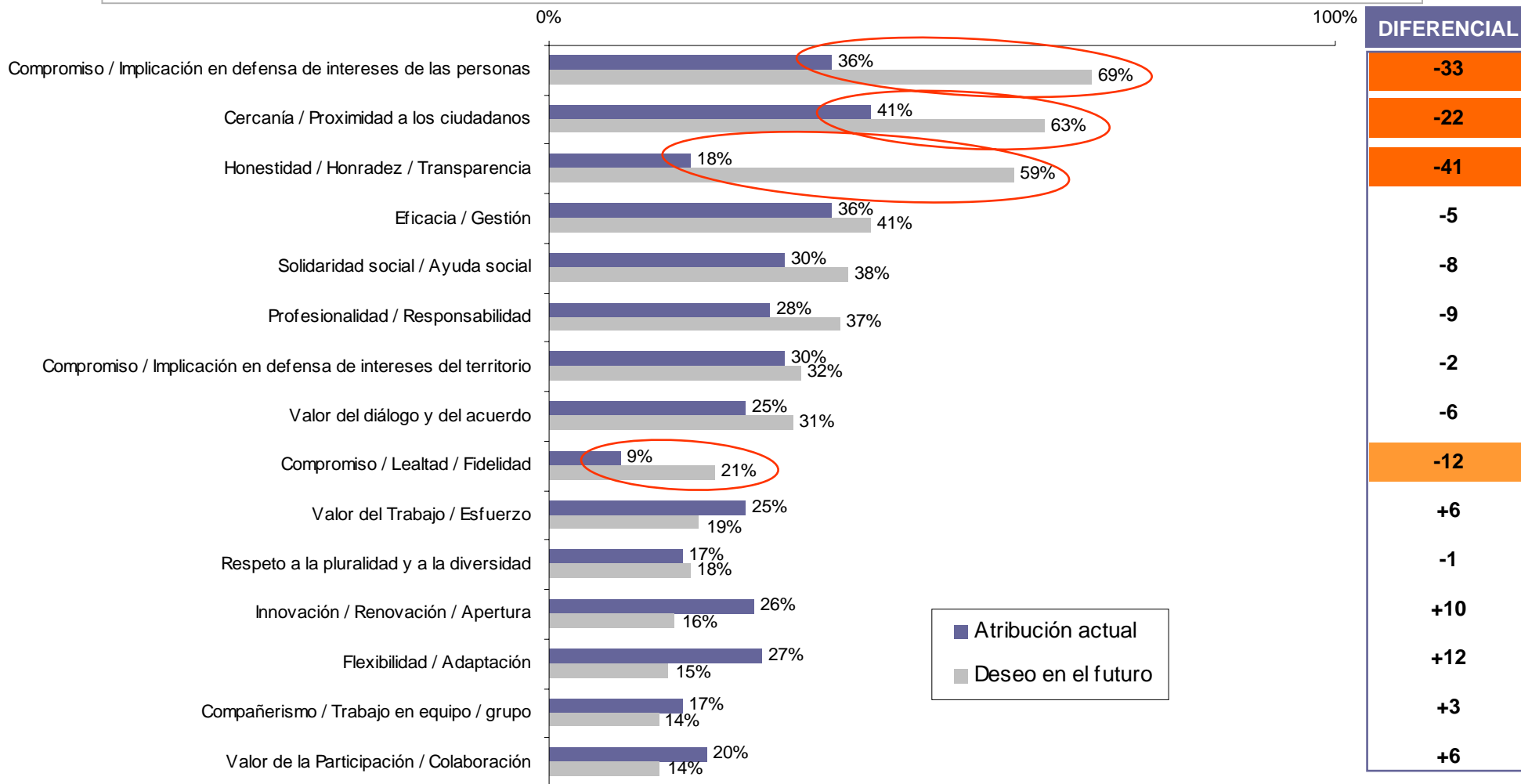
\* Preguntas con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos) los 5 más deseados en el futuro

## B.2.2. Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

## Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

### VALORES ATRIBUIDOS ACTUALMENTE vs. DESEADOS EN EL FUTURO

#### - AYUNTAMIENTOS DE GIPUZKOA -

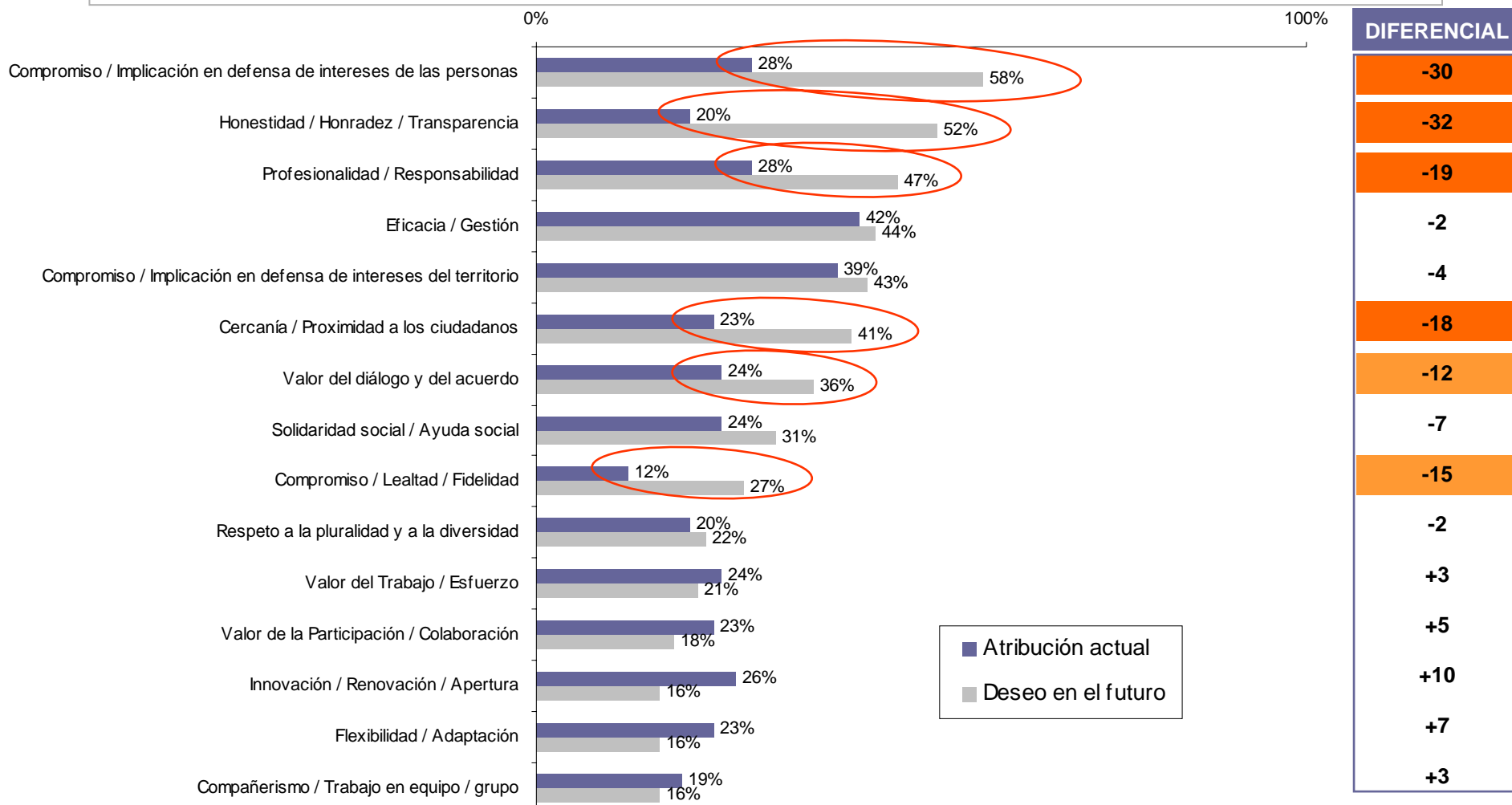


\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogieran 5 de los 15 valores propuestos (actitudes, principios, comportamientos).

## Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

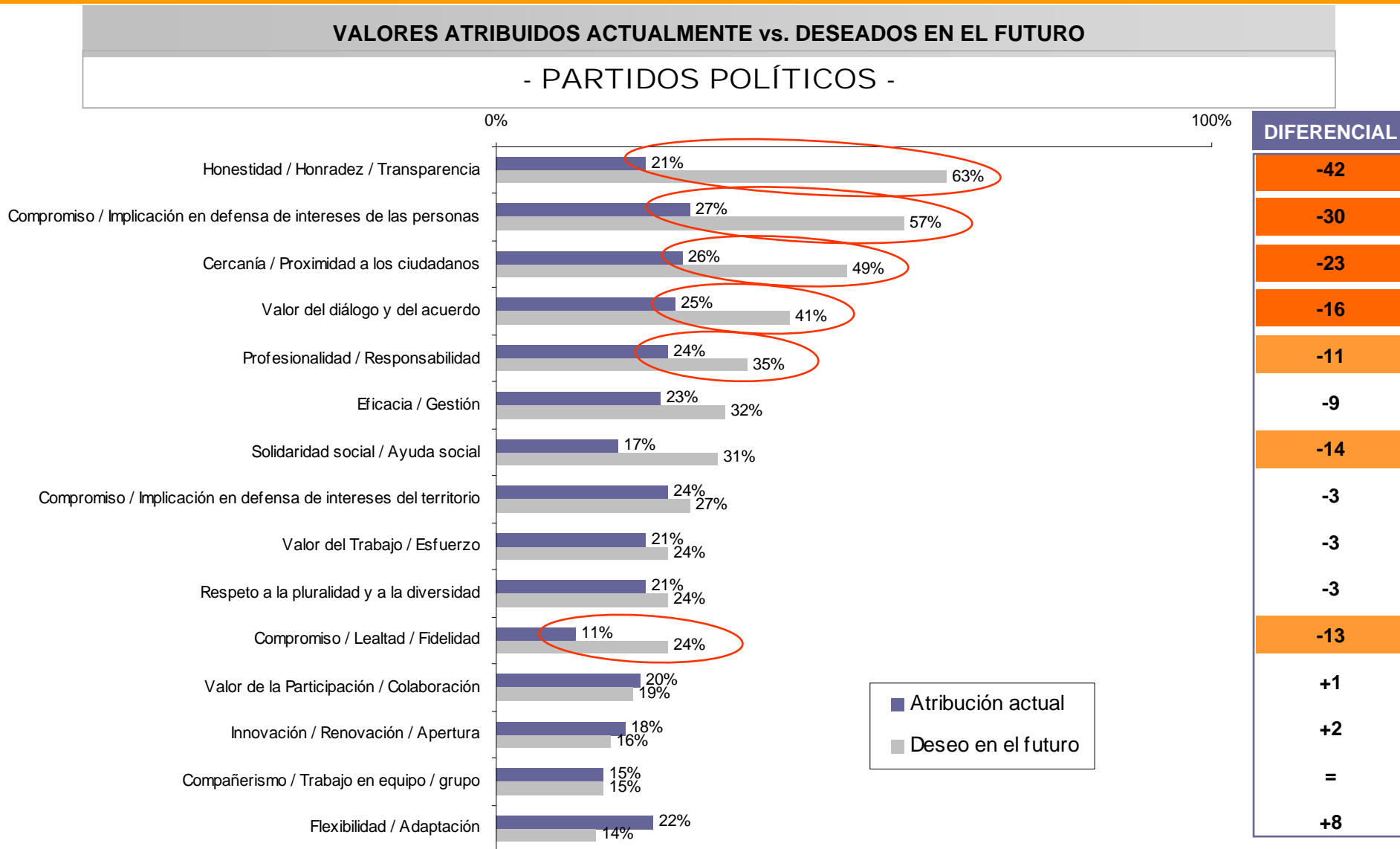
### VALORES ATRIBUIDOS ACTUALMENTE vs. DESEADOS EN EL FUTURO

#### - DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA -



\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogieran 5 de los 15 valores propuestos (actitudes, principios, comportamientos).

## Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

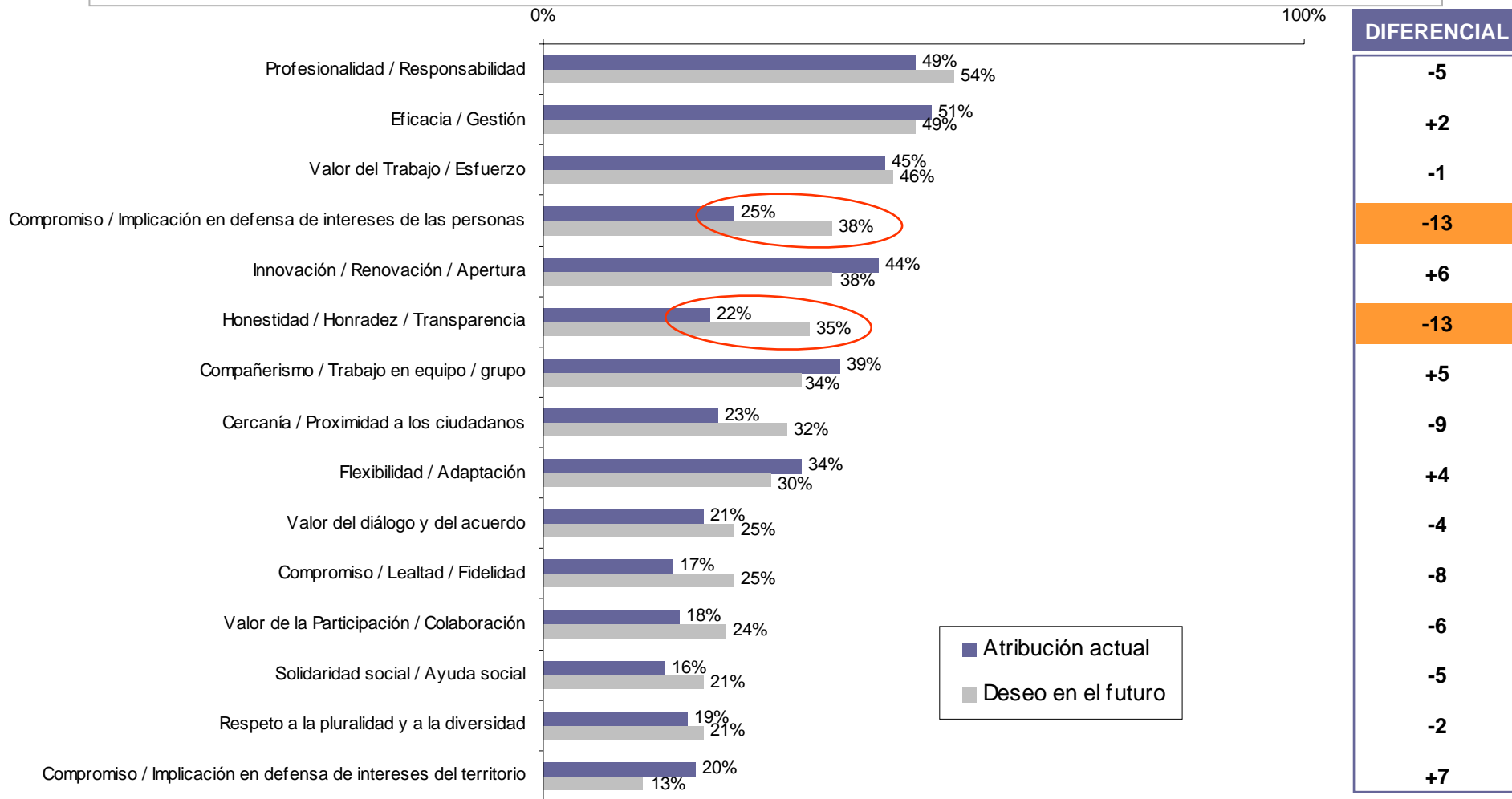


\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogieran 5 de los 15 valores propuestos (actitudes, principios, comportamientos).

## Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

### VALORES ATRIBUIDOS ACTUALMENTE vs. DESEADOS EN EL FUTURO

#### - EMPRESAS DE GIPUZKOA -

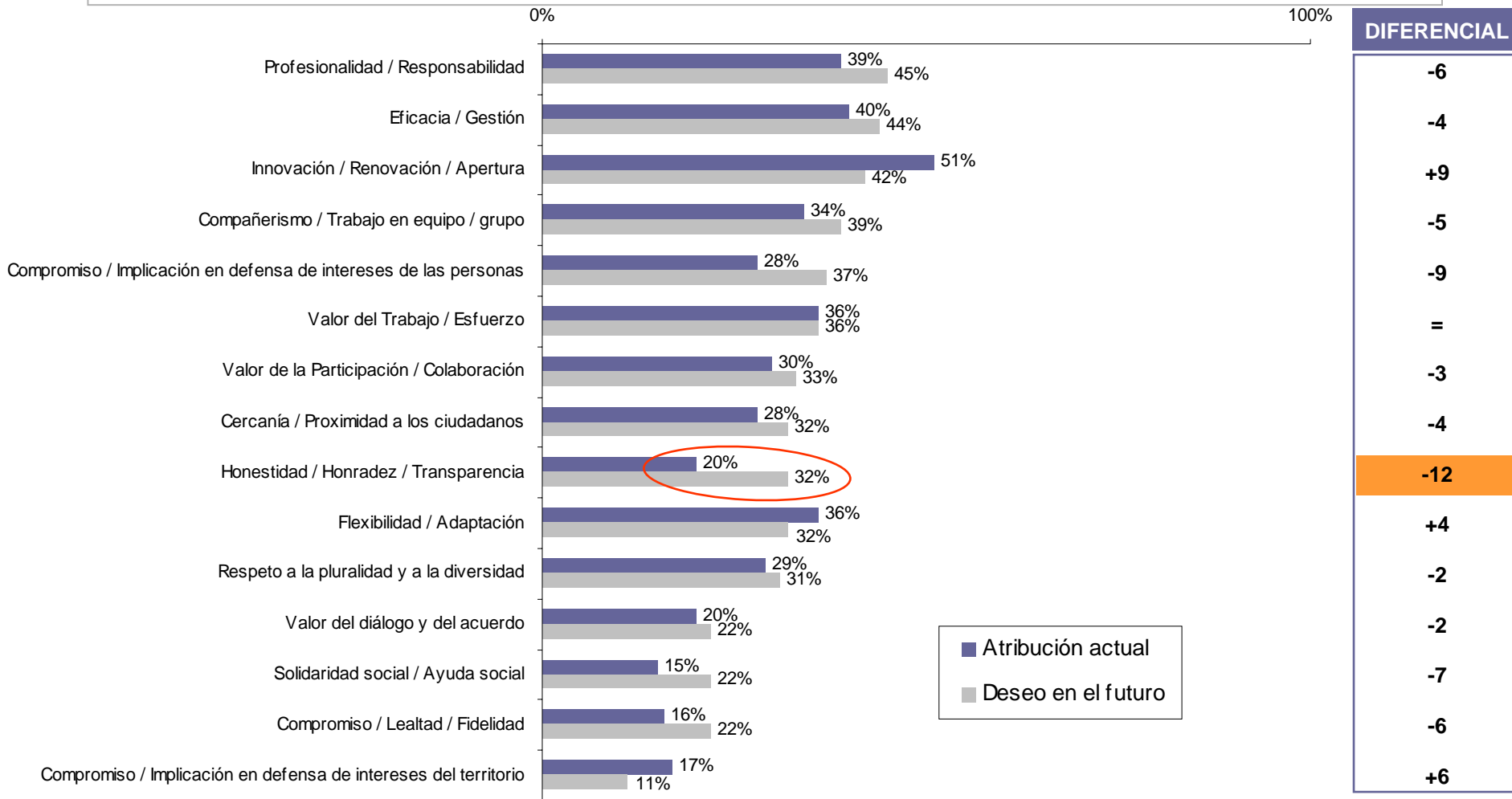


\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogieran 5 de los 15 valores propuestos (actitudes, principios, comportamientos).

Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

**VALORES ATRIBUIDOS ACTUALMENTE vs. DESEADOS EN EL FUTURO**

**- UNIVERSIDADES Y CENTROS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE GIPUZKOA -**



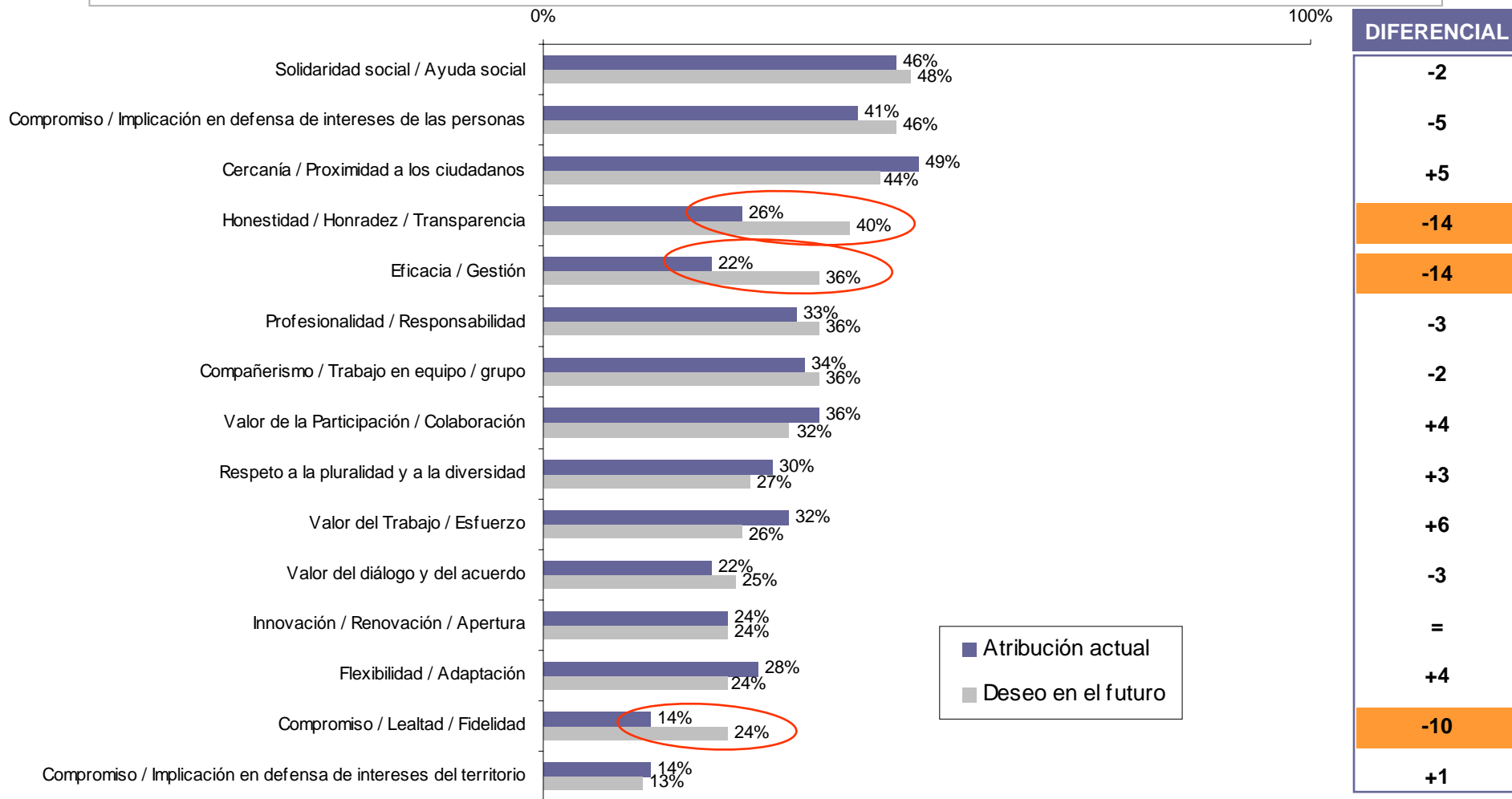
\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogieran 5 de los 15 valores propuestos (actitudes, principios, comportamientos).



## Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

### VALORES ATRIBUIDOS ACTUALMENTE vs. DESEADOS EN EL FUTURO

- ORGANISMOS SOCIALES (Entidades de servicios sociales, culturales y/o deportivas) -



\* Pregunta con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogieran 5 de los 15 valores propuestos (actitudes, principios, comportamientos).

## Los retos pendientes: Diferencial entre realidad y deseo

### VALORES ATRIBUIDOS ACTUALMENTE vs. DESEADOS EN EL FUTURO\*

#### - DIFERENCIAL -

	Ayuntamientos	Diputación Foral	Partidos políticos	Empresas	Universidades y Centros tecnológicos	Organismos sociales
Compromiso / Implicación en defensa de intereses del territorio	-2	-4	-3	+7	+6	+1
Compromiso / Implicación en defensa de intereses de las personas	-33	-30	-30	-13	-9	-5
Cercanía / Proximidad a los ciudadanos	-22	-18	-23	-9	-4	+5
Eficacia / Gestión	-5	-2	-9	+2	-4	-14
Profesionalidad / Responsabilidad	-9	-19	-11	-5	-6	-3
Valor del Trabajo / Esfuerzo	+6	+3	-3	-1	=	+6
Honestidad / Honradez / Transparencia	-41	-32	-42	-13	-12	-14
Innovación / Renovación / Apertura	+10	+10	+2	+6	+9	=
Flexibilidad / Adaptación	+12	+7	+8	+4	+4	+4
Compañerismo / Trabajo en equipo / grupo	+3	+3	=	+5	-5	-2
Valor del diálogo y del acuerdo	-6	-12	-16	-4	-2	-3
Valor de la Participación / Colaboración	+8	+5	+1	-6	-3	+4
Solidaridad social / Ayuda social	-8	-7	-14	-5	-7	-2
Respeto a la pluralidad y a la diversidad	-1	-2	-3	-2	-2	+3
Compromiso / Lealtad / Fidelidad	-12	-15	-13	-8	-6	-10

 Diferencial negativo superior a 15 puntos

 Diferencial negativo entre 10 y 15 puntos

\* Preguntas con categorías de respuesta sugeridas. A las personas entrevistadas se les indicaba que escogiesen de los 15 valores propuestos (principios, actitudes, comportamientos)