



ikasturte hasiera apertura curso 2009/2010





2008-2009ko
MEMORIA AKADEMIKOA
ESKORIATZAN, 2009KO IRAILAREN 23AN

MEMORIA ACADÉMICA
2008-2009
ESKORIATZA, 23 DE SEPTIEMBRE DE 2009

EMANDAKO IKASKETAK ETA MATRIKULATUTAKO IKASLE KOPURUA

Joan den ikasturtean, MONDRAGON UNIBERTSITATEAK bere titulazio gehienak Goi Hezkuntzako Europar Eremura egokituta eskaini ditu jadanik, eta eskaintza hori egin duen lehen euskal unibertsitatea izan da. Esparru teknikoan, Goi Eskola Politeknikoak Ingeniaritzako 5 GRADU eman ditu, eta bigarren zikloko 5 titulazio ere bai. Enpresa Zientzien Fakultatea ere aitzindaria izan da aipatutako egokitzapenetan. Ildo horretan, Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza GRADUA eskaini du; horretaz gain, lizentziaturaren bigarren zikloa eta zuzendaritza-idazkaritzako tituluak ere eskaini ditu. Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateak, bestalde, hezkuntzaren eta ikus-entzunezko komunikazioaren eremuko 8 titulazio eman ditu.

2008-2009 ikasturtean zehar gainerako titulazioak egokitzen jardun ondoren, gaur hasiera emango diogun ikasturtean gure titulazio guztiak europar egitura berriarekin bat etorriko dira. Gainera, azpimarratzekoa da titulazio zeharo berritzaile bat jarri dugula abian: "Lidergo Ekintzailea eta Berrikuntza Gradua".

MONDRAGON UNIBERTSITATEAK, era berean, gero eta diplomatura bikoitz gehiago eskaini ditu aukeran, eta gaur egun 6 dira jadanik, guztiak ingeniariaren alorrekoak eta unibertsitate frantsesekin elkarlanean garatutakoak.

Graduondoko eskaintzari dagokionez, 2008-2009 ikasturtean 2 ikastaro berriri eman diegu sarbidea, eta hainbat titulu berri diseinatu ditugu, aurtengo ikasturtean abian jartzeko asmoz. Titulu berri horien artean, Enpresa Berrikuntzako eta Proiektu Zuzendaritzako Unibertsitate Master berria nabarmentzen da. Horrela, gure graduondoko titulu propio nahiz ofizialak 24 dira, eta horiei etengabeko prestakuntza-ikastaroen eskaintza ugaria gehitzen badiegu, 20.000 prestakuntza-ordu baino gehiago eman ditugu guztira.

Matrikulei dagokienez, 2008-2009 ikasturtean, 3.494 ikasle matrikulatu dira: 3.099 gradu-tituluetan, eta 395 graduondokoetan eta hirugarren zikloan. Azken honetan, nabarmendu nahi nuke 149 ikasle izan direla MONDRAGON UNIBERTSITATEko doktorego-programetan matrikulatutakoak, iezko ikasturtean baino %13 gehiago.

Nazioarteko eremuan ere, gero eta gehiago dira praktikak eta karrera amaierako proiektuak atzerriko unibertsitateetan edota enpresetan egiten dituzten ikasleak. Aurreko ikasturtean 194 ikasle joan ziren atzerrira, hau da, iez baino % 22 gehiago.

ESTUDIOS IMPARTIDOS Y ALUMNADO MATRICULADO

Durante este curso pasado, MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha sido la primera universidad vasca en ofertar gran parte de sus titulaciones adaptadas al Modelo Europeo de Educación Superior. En el ámbito técnico, la Escuela Politécnica Superior ha impartido 5 GRADOS en Ingeniería, así como 5 titulaciones de segundo ciclo. La Facultad de Ciencias Empresariales, también ha sido pionera en su adaptación, con la oferta de su GRADO en Administración y Dirección de Empresas, además de ofrecer el segundo ciclo de la licenciatura y el título de secretariado de dirección, y por su parte, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha contado con 8 titulaciones del ámbito de la educación y la comunicación audiovisual.

Asimismo, durante el curso 2008-2009 se ha trabajado en la adaptación del resto de titulaciones, lo que ha permitido la implantación, en el curso que hoy inauguramos, de la totalidad de nuestras titulaciones adaptadas a la nueva estructura europea. Además, cabe resaltar la puesta en marcha de una titulación totalmente novedosa denominada "Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación".

También son cada vez más las dobles diplomaturas que ofrece MONDRAGON UNIBERTSITATEA, 6 en la actualidad, todas ellas en colaboración con universidades francesas, en el campo de las ingenierías.

En cuanto a la oferta de postgrado, en el curso 2008-2009 se han implantado 2 nuevos cursos y se ha trabajado en el diseño de nuevos títulos para su puesta en marcha durante el presente curso, entre los que cabe destacar el nuevo Master Universitario en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos. Con todo, suman 24 los títulos oficiales y propios de posgrado, que junto a la amplia oferta de cursos de formación continua, han supuesto más de 20.000 horas de formación.

En lo que a matriculaciones respecta, han sido 3.494 los alumnos matriculados en el curso 2008-2009: 3.099 en títulos de grado, y 395 en postgrado y tercer ciclo, de entre los cuales, cabe destacar, con 149 alumnos, en incremento del 13% experimentado en el número de matriculados en programas de doctorado de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.

En el ámbito internacional, también son cada vez más los alumnos que realizan prácticas y proyectos fin de carrera en universidades y/o empresas del extranjero; durante el curso pasado fueron un total de 194 alumnos, lo que ha supuesto un incremento del 22%

IKERKETA ETA GARAPENA

I+G alorreko jardueretan, MONDRAGON UNIBERTSITATEA ez da mugatzen ezagutza berriak sortzera, haratago heldu nahi baitu. Izan ere, aplikagarritasuna du helburu, kasuan kasuko eremuan, karreren bidez jorratutako prestakuntzan, eta hala eskatzen dioten erakunde eta enpresei ematen dizkien berrikuntza-zerbitzuetan. Hitz batean, gure unibertsitatearen iritziz, bertako hiru jarduerak (irakaskuntza, ikerketa eta transferentzia) uztartzea da, ezbairik gabe, irakaskuntzaren kalitatea handitzeko eta dagokigun konpromiso soziala mamitzeko modurik eraginkorrena.

Gure elkarlaneko ikerketa-ereduari lotutako printzipioek oinarri jakin bat dute: ikerketa eta partaidetza bateratzea. Partaidetza, gainera, funtsezko hiru eragileren arteko lankidetzaren bidez mamitzen da. Unibertsitatea, Teknologia Zentroak eta enpresak dira hiru eragile horiek. Aipatu ditudan bi alderdiak bateratuz, masa kritiko ikertzailea sortzen da, ezinbestekoa baita bikaintasunezko ikerkuntzetarako, eta, era berean, unibertsitatea eta enpresa are gehiago hurbiltzen dira. Ildo horretan, jakinekoa da unibertsitatea eta enpresa funtsezko ardatzak direla berrikuntza sustatzeko, eta etorkizuneko ikertzaileak trebatzeko, enpresa eta teknologia-zentroetan jardun dezaten.

Hizpide izan dudan filosofiari atxikita, 2008-2009 ikasturtean zehar, MONDRAGON UNIBERTSITATEAK ikerkuntza-jarduerak sustatzen jarraitu du bere 10 ikerketa-ildoetan. Ondorioz, irakasleek I+G+i alorrari eskainitako batez besteko dedikazioa % 35 ingurukoa izan da.

Gure Unibertsitateak proiektu ugarian hartu du parte, nola MONDRAGON Korporazioaren Zientzia eta Teknologia Planaren baitan, hala Eusko Jaurlaritzaren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren programen bidez, eta baita estatuko eta Europako hainbat deialditan ere.

Ikerketa-lan horren funtsezko xedea zientzia-ikerketa eta ikerketa aplikatua sustatzea izan da, baina, horrez gain, hirugarren zikloari ere bultzada handia eman zaio, 21 doktorego-tesi berri burutu baitira, alegia, aurreko ikasturteko kopuruaren halako bi. Gainera, lehen adierazi dudan bezala, doktoregaien kopuruak ere gora egin du.

Bestalde, 100 artikulua inguru argitaratu ditugu aldizkari espezializatuetan, eta estatuko eta nazioarteko 89 biltzarretan aurkeztu ditugu txostenak. Gure Unibertsitateak, era berean, hainbat ezagutza-eremuri buruzko 16 biltzar antolatu ditu 2008-2009 ikasturtean zehar.

BERRIKUNTZA ETA EKINTZAILTZA

MONDRAGON UNIBERTSITATEAK ekintzailtzaren aldeko apustua egin du, ikasleei emandako prestakuntzaren bidez

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La actividad de I+D en MONDRAGON UNIBERTSITATEA pretende ir más allá de la generación de nuevo conocimiento, ya que persigue la aplicabilidad en el área o campo de destino, en la formación en las carreras que imparte y en los servicios de innovación que presta a las organizaciones y empresas que lo solicitan. En definitiva, la universidad entiende que la integración de sus tres actividades, la enseñanza, la investigación y la transferencia constituye la forma más eficaz de incrementar la calidad de su enseñanza y cumplir con su compromiso social.

Nuestro modelo de investigación colaborativa asienta sus principios en el alineamiento de la investigación, con la participación en colaboración de los tres agentes clave: la Universidad, los Centros Tecnológicos y las empresas. Este alineamiento propicia la creación de una masa crítica investigadora, necesaria para el desarrollo de una investigación excelente, así como un mayor acercamiento universidad-empresa, factores clave si queremos potenciar la innovación y la capacitación de futuros investigadores.

Con esta filosofía, y durante el curso 2008-2009, MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha seguido potenciando su actividad investigadora en sus 10 líneas de investigación y ello ha supuesto una dedicación media del profesorado a I+D+i de en torno al 35%.

Han sido muchos los proyectos en los que la Universidad ha participado, enmarcados en el Plan de Ciencia y Tecnología de la Corporación MONDRAGON, en los programas del Gobierno Vasco, en los de la Diputación Foral de Gipuzkoa y en convocatorias a nivel de Estado y de Europa.

Toda esta actividad investigadora, ha supuesto también el impulso del tercer ciclo, con la realización de 21 nuevas tesis doctorales, el doble que el curso anterior, y el incremento de doctorandos anteriormente señalado.

Asimismo, se han publicado en torno a 100 artículos en revistas especializadas y se han presentado ponencias en 89 congresos tanto a nivel estatal como internacional. Por su parte, la Universidad ha organizado durante el curso 2008-2009 16 congresos sobre distintos ámbitos de conocimiento.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIZAJE

MONDRAGON UNIBERTSITATEA apuesta por el emprendizaje como una fórmula para ir más allá de la formación que

urrutiago iristeko. Helburu hori lortzeko nahiak eraginda, duela 3 urte MONDRAGON EKITEN izeneko plan integrala jarri genuen abian, ikasle eta irakasleen artean ekintzaitza sustatzeko eta, horrela, enpresa-proiektuak bultzatuz, enplegua sortzeko eta lehiakortasuna areagotzeko.

Bestalde, MONDRAGON EKITEN ekimenaren bidez, besteak beste, ekintzaitza sustatzeko Topaketa eta Enpresa Ideia Berrien Lehiaketa antolatzen dira urtero.

III. Topaketan, MUko 300 ikaslek baino gehiagok hartu dute parte, eta, ondorioz, partaidetzak % 50etik gorako hazkundera izan du, II. topaketako datuekin alderatuta. Aurten, gainera, Debagoieneko eta Debabarreneko landa-garapenerako agentziekin elkarlanean, enpresa-ideia berrien lehiaketari beste modalitate bat erantsi diote: landa-garapen jasangarriko proiektuena, alegia.

Era berean, abenduan eta apirilean, gure Unibertsitateak "Ametsen Ekaitza" izeneko bi jardunaldi antolatu zituen Finlandiako 'Team Academy' ekintzaitza-unitatearekin batera. Gazteen artean ekintzaitza sustatzea izan zen bi jardunaldien helburua, eta berebiziko arrakasta lortu zuten, 350 eta 500 ikasle euskaldunek hartu baitzuten parte, hurrenez hurren. Estatuan antolatu den horrelako lehen ekimena izan da. 'Team Academy' metodologia oinarri hartuta, berrikuntzaren eta ekintzaitzaren alorreko nazioarteko aditurik handienak izan ziren bertan.

Azkenik, lehen adierazi dudan moduan, aurtengo ikasturtean titulazio berri bat hasiko gara eskaintzen: Lidergo Ekintzailea eta Berrikuntza Gradua. Berrikuntzaren alorra indartzea eta ikasleen artean espirtu ekintzailea sustatzea izango ditu helburu.

BESTE PROIEKTU ESTRATEGIKO BATZUK

Basque Culinary Center

2008-2009 ikasturtean zehar, Basque Culinary Center proiektua ekinean hasi da jadanik, 2009ko martxoan ofizialki abiarazi ondoren. Unibertsitateak sustatu du, beste eragile instituzional eta sozial batzuekin elkarlanean, eta horietako batzuk aipatuko dizkizuet: Donostiako Udala, Gipuzkoako Foru Aldundia, Zientzia eta Berrikuntza Ministerioa, eta izen handiko 7 sukaldari euskaldun.

Basque Culinary Center proiektuak bi euskarri handi izango ditu: Gastronomía Zientzien Fakultatea eta Gastronomía Zientzietan Ikertzeko eta Berritzeko Zentroa. Biek ere 2011ko irailean irekiko dituzte ateak.

imparte a los alumnos. Por eso, hace 3 años pusimos en marcha un plan integral al que hemos denominado MONDRAGON EKITEN, para impulsar el emprendizaje entre alumnos y profesores con el objetivo de generar empleo y mejorar la competitividad mediante la promoción de proyectos empresariales.

Tanto el Encuentro para el fomento del emprendizaje organizado anualmente como el Concurso de Nuevas Ideas Empresariales forman parte de MONDRAGON EKITEN.

Han sido más de 300 los alumnos de MU participantes en el III Encuentro, un incremento superior al 50% con respecto a la II edición. Este año, además, y con la colaboración de las agencias de desarrollo rural del Alto y Bajo Deba, se ha incluido en el concurso de nuevas ideas emprendedoras una nueva modalidad para proyectos de desarrollo rural sostenible.

Asimismo, en diciembre y en abril, la Universidad organizó, junto con la unidad de emprendizaje finlandesa 'Team Academy', dos jornadas bajo el título "Ametsen Ekaitza", orientadas a impulsar el emprendizaje entre los jóvenes. Ambas jornadas supusieron todo un éxito con la participación de 350 y 500 estudiantes vascos respectivamente, tratándose del primer evento de estas características que se celebra en el Estado utilizando la metodología de 'Team Academy', los mayores expertos a nivel internacional en materia de innovación y emprendizaje.

Por último, y como se ha señalado anteriormente, el presente curso comienza a impartirse la nueva titulación de Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, totalmente orientado a la innovación y al fomento del espíritu emprendedor en el alumno.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Basque Culinary Center

Durante el curso 2008-2009 ha visto su luz el proyecto Basque Culinary Center, con su constitución oficial en marzo de 2009. El proyecto ha sido promovido por la universidad, junto con otros agentes institucionales y sociales, entre los que se encuentran el Ayuntamiento de Donostia, la Diputación Foral de Gipuzkoa, el Gobierno Vasco, el Ministerio de Ciencia e Innovación y 7 cocineros vascos de reconocido prestigio.

Basque Culinary Center contará con dos grandes pilares: la Facultad de Ciencias Gastronómicas y el Centro de Investigación e Innovación en Ciencias gastronómicas, que abrirán sus puertas en septiembre de 2011.

Enpresa Zientzien Fakultateko campus berria

2008-2009 ikasturtean zehar, Enpresa Zientzien Fakultateko campus berria eraikitzeko lanei ekin zaie. Oñatiko Unibertsitate eta Teknologia Hiri berrian egongo da, eta 2010eko irailean hasiko da jardunean, hau da, Fakultatearen sorreraren 50. urteurrenean. Campus berrian, bi esparru jorratuko dira: batetik, enpresa-kudeaketari buruzko gradu eta graduondoko prestakuntza, eta, bestetik, kudeaketa aurreratuaren alorreko ikerketa-jarduerak. Ildo horretan, aipatzekoa da ikerketa-jarduerak Unibertsitatea eta MIK ikerketa-zentroa garatzen ari diren baterako proiektuan oinarrituko direla.

Elektronika eta Sistema Txertatuen Ikerkuntza eta Berrikuntza Zentroa

Joan den ikasturtean, Elektronika eta Sistema Txertatuen Ikerkuntza eta Berrikuntza Zentroaren eraikin berria egiten hasi ziren. Energiari aplikatutako elektronikaren eta sistema txertatuen alorrean erreferentziatzeko ikertzaile-taldea eta teknologia-transferentziako ekipoa sortzea da helburu nagusia.

Ingeniaritzako eraikin berria Goierriko campusean

Bestalde, Goierriko campusean ingeniartzako eraikin berria inauguratuko dute aurki. Berrikuntza Gunean dago, eta, aurtengo ikasturtetik aurrera Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoko ikasleak hartuko ditu. Halaber, Lortek ikerketa-zentroaren kokalekua ere izango da. Loturazko teknologietan espezializatuta dagoen Euskal Herriko ikerketa-zentro bakarra da Lortek, eta, elkarlanaren bidea urratuz, inguruko enpresek loturazko teknologien alorrean dituzten beharrei erantzun nahi izan diote Unibertsitateak eta Goierri Fundazioak.

ZUZENEKO LOTURA ENPRESEKIN

Enpresa-ehunarekiko zuzeneko lotura MONDRAGON UNIBERTSITATEAREN ezaugarri nagusietakoa izan da hasieratik, eta ezaugarri hori hainbat modutan azaleratu eta mamitu da:

- Unibertsitateak eta enpresek elkarlanean egindako ikerketa-proiektuen bidez.
- Enpresei unibertsitateko kudeaketa-organoetan parte hartzeko aukera emanez.
- Unibertsitateak lan-munduko profesionalei eskainitako etengabeko prestakuntzaren bidez.
- Karrera amaierako proiektuak unibertsitatearen eta enpresen artean zehaztuz.

Enpresekiko harreman estuari esker, unibertsitateak berehala eta etengabe jakiten du zer premia eta eskari dituzten.

Nuevo campus de la Facultad de Ciencias Empresariales

Asimismo, durante el curso 2008-2009 se han iniciado las obras del nuevo campus de la Facultad de Ciencias Empresariales que se ubicará en la nueva Ciudad Universitaria y Tecnológica de Oñati y que estará operativo en septiembre de 2010, coincidiendo con la celebración del 50 aniversario de la creación de dicha Facultad. Esta infraestructura abarcará dos ámbitos: por un lado, la formación en el área de la gestión empresarial, tanto de grado como de posgrado, y la actividad de investigación en gestión avanzada, basada en el proyecto común que se está desarrollando con el centro de investigación MIK.

Centro de investigación e innovación tecnológica en electrónica y sistemas empotrados

Durante el pasado curso también dieron comienzo las obras del nuevo edificio que albergará el Centro de Investigación e Innovación Tecnológica en Electrónica y Sistemas Empotrados de la Escuela Politécnica Superior. Su objetivo es desarrollar un equipo investigador y de transferencia tecnológica referente en el mundo de la electrónica aplicada a la energía y los sistemas empotrados.

Nuevo edificio de ingeniería en el campus de Goierri

Por otra parte, próximamente será inaugurado en el campus de Goierri el nuevo edificio de ingeniería situado en el Polo de Innovación, que a partir de este curso acogerá a los alumnos de la Escuela Politécnica Superior de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y a Lortek, centro de investigación especializado en tecnologías de unión, pionero en todo el País Vasco y con cuya colaboración la Universidad y la Fundación Goierri pretenden responder a las necesidades de las empresas del entorno en materia de tecnologías de unión.

VINCULACIÓN DIRECTA CON LA EMPRESA

La relación directa con el tejido empresarial constituye una de las principales características de MONDRAGON UNIBERTSITATEA ya desde sus propios inicios, lo cual se materializa a través de diversos mecanismos:

- La realización de proyectos de investigación conjuntamente entre la universidad y las empresas.
- La participación de las empresas en los órganos de gestión de la universidad.
- La formación continua ofrecida por la universidad, orientada a los profesionales del mundo laboral.
- La intensa relación universidad-empresa en la definición de los proyectos fin de carrera

Esta relación con la empresa posibilita a la universidad un conocimiento inmediato y permanente de sus necesidades y demandas.

Gure ereduak enprekin harremanetan jartzeko aukera ematen die ikasleei ere, unibertsitateko ikasketetan zehar lan-munduari buruzko ezagutza praktikoak eta errealak berengana ditzaten.

- Ildo horretan, ikasle guztiek praktikak eta karrera amaierako proiektuak egin ditzakete enpresa eta ikastetxeetan. Joan den ikasturtean 604 ikaslek egin dituzte, eta horietako 68 atzerrian aritu dira.
- Egun erdiz lan egiteko aukera ere eskaintzen zaie, ikasketak eta lana txandakatzeko: 400 ikasle baino gehiago dabilta horretan.

MONDRAGON UNIBERTSITATEAK enpresa, ikastetxe, kooperatiba-elkarte eta bestelako erakunde askorekin ditu harremanak: 300 baino gehiago dira guztira. Eta harreman horiei esker eskaintzen dizkie ikasleei aipatu ditudan aukerak.

ESKOLAZ KANPOKO JARDUERAK

Urtero bezala, kirol-jarduerak, osasun-alorrekoak eta lehiaketak antolatu ditugu, eta baita ekimen soziokulturalak ere, unibertsitateko ikasle eta langileentzat. Aurtengo ikasturtean, gainera, Euskadiko Unibertsitate Arteko Kirol Txapelketa MONDRAGON UNIBERTSITATEAK antolatu du. Euskal Herriko 3 unibertsitateetako 380 ikaslek hartu dute parte.

UNIBERTSITATEAKO AURREKONTU BATERATUA ETA PERTSONALA

Unibertsitatearen aurrekontu bateratua 40.379.000 eurokoa izan da. Unibertsitateko inbertsioen atalari dagokionez, kopuruak honako hauek izan dira:

- 2.294.000 euro ohiko inbertsioetan.
- 21.896.000 euro ezohiko inbertsioetan, batik bat Goi Eskola Politeknikoko eraikin berrian eta Enpresa Zientzien Fakultateko campus berrian.

Unibertsitateko pertsonalari dagokionez, 2008-2009 ikasturtean zehar 432 langile eta 200 bekadun izan ditu. Bekadunak egun erdiz jardun dute.

La relación del alumno con la empresa durante su periodo de formación universitaria también forma parte de nuestro modelo, permitiéndole un aprendizaje práctico y conocimiento real del mundo laboral, a través de:

- Prácticas y Proyectos Fin de Carrera en empresas y centros educativos, realizados por todos los alumnos: el curso pasado han sido 604 alumnos, de los cuales 68 han realizado su proyecto en el extranjero.
- Trabajo a media jornada, alternando estudios y trabajo: fórmula elegida por más de 400 alumnos

Todo ello es posible gracias a la relación que MONDRAGON UNIBERTSITATEA tiene con más de 300 empresas, centros educativos y organizaciones tanto del ámbito cooperativo como del resto.

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

Como todos los años, se han impulsado actividades tanto deportivas, en el área de la promoción de la salud y en el área de competición, como socio-culturales, dirigidas al conjunto de alumnos y trabajadores de toda la universidad. Este curso, además, ha corrido a cargo de MONDRAGON UNIBERTSITATEA la organización del campeonato de Euskadi de Deporte Universitario, con la participación de 380 alumnos de las 3 universidades vascas.

PRESUPUESTO CONSOLIDADO Y PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD

El presupuesto consolidado de la Universidad ha ascendido a 40.379.000 de euros. El capítulo de inversiones para el conjunto de la Universidad ha supuesto:

- 2.294.000 euros en inversiones ordinarias
- 21.896.000 euros en inversiones extraordinarias, que corresponden en su mayor parte, al nuevo edificio de la Escuela Politécnica Superior y al nuevo campus de la Facultad de Ciencias Empresariales.

En cuanto al personal de la Universidad, durante el curso 2008-2009 ha estado constituido por 432 trabajadores y 200 becarios a media jornada.



IREKITZE HITZALDIA LECCIÓN INAUGURAL **INAUGURAL LECTURE**

**KOMUNIKAZIO IKASKETAK INTERNETEN GARAIAN:
BEHARREZKO APUSTU BATEN OINARRIAK**

**ESTUDIAR COMUNICACIÓN EN LA ERA DE INTERNET:
FUNDAMENTOS DE UNA APUESTA NECESARIA**

**STUDYING COMMUNICATION IN THE ERA OF THE
INTERNET: FOUNDATIONS FOR A NECESSARY CHALLENGE**

AITOR ZUBEROGOITIA ESPILLA
MONDRAGON UNIBERTSITATEKO HUMANITATE ETA
HEZKUNTZA ZIENTZIEN FAKULTATEA (ESKORIATZA)

1. INTERNET: PAREKORIK EZ DAUKAN IRAULTZA?

XXI. mende hasiera honek bereizgarri baldin badauka, Internetek gure egunerokotasunean habia egin izana da horietako bat. Hain ekarri du aldaketa handia Sareak non ezagutzaren eta komunikazioaren munduari ez ezik gizarte antolaketari eta ekonomiari berari ere eragin dien. Ez alferrik, Sare Gizarteaz edota Ezagutzaren Ekonomia mintzo dira egun adituak.

Nongura entzuten da egunotan inprimategiak edota Neolito garaiak ezarritako mugarren parekoa jarri duela Internetek. Ez gara gu aldaketaren sakontasuna auzitan jarriko dugunak; haatik, ez genituzke gutxietsi behar XIX. mende amaieran eta XX.aren hasieran izan ziren asmakizunak; izan ere, zertzuk ez zituzten ekarri gerora XVIII. mendean asmatuak baporemakinak eta hurrengoaren lehen erdian sorturiko telegrafoak: Morse kodea, trenbidearen hedapena, uhin elektromagnetikoak, telefonoa, elektrizitatea, irratia, argazki makina, zinematografoa, automobila, hegazkina...

XIX. mendean Mendebalde deritzogun esparru geografikoa populatu zuten bizilagunak ere, beraz, itzelezko iraultza baten lekuko izan ziren. Iraultza horrek, gainera, egungoak bezala, teknologiaz haragoko ondorioak utzi zituen: orduan ere astinaldi ederra hartu zuten ohiko ekoizpen-moduek, herrialdeen antolaketa-moldeek, merkataritza-sistemek eta tokian tokiko kulturek.

Giza Zientzien esparruan, esate baterako, Kopernikoren iraultzaren parekoa bizi izan zuten garai hartan: Karl Marxek, fatalismoak gaindituta, langileria bere etorkizunaren subjektu aktibo bihurtu zitekeela aldarrikatu zuen, eta, hori eginez, ateak zabaldu zizkion hurrengo mende guztia markatuko zuen aroari; Sigmund Freud, berriz, barnera begira jarri zen kanpora begira beharrez, eta inkontzientearan amildegirik ezkutuenetarako bidea erakutsi zigun; Friedrich Nietzschek, bestalde, ez kanpora ez barnera, hark gora begiratu zuen eta ez zuten Jainkorik ikusi; are gehiago, balizko Jainko guztien heriotza aldarrikatu zuen, bozkario betean aldarrikatu ere.

Hiru lagun horien garai berean bizi izan zen Charles Darwin ere. Gauza jakina da aurtengo urteurrena dela-eta hitzetik hortzera darabilgun zientzialaria buru-belarri ibili zela Galapagoetan eta Hego Ameriketako beste hainbat bazterretan, ziren eta ez ziren ugaztun eta fosilak ikertzen; jakina da, era berean, ikerketon ondorio izan zela hautespen naturalaren teoria. Jakina da, azkenik, teoria horrekin Darwinek artean pentsaezinak ziren ikuspegiak bistaratu zituela eta hankaz gora jarri zuela Mendebaldearen ordura arteko kosmogonia guztia. Baina utz dezagun orain Darwin bere lorategian, gustuko zuen moduan bertako zizareak aztertzen, geroago berarengana bueltatuko gara-eta.

Utz ditzagun, halaber, Giza Zientziak, eta gatozen teknologiaren esparrura. Harrigarria dirudien arren, posible da orduko eta egungo aldaketa teknologikoen arteko paralelismoak egitea; konparazio-lan horrek, gainera, gaur egungo mudantzaren irismena erlatibizatzen laguntzen du: egin kontu alor teknologikora mugatuta ere, XIX. mendeko aldaketen ondorioz mundua txikiago zitzaiela bat-batean tresna berrien laguntzaz beronen berri zuten bizilagun harrizuei; are gehiago: aurkikuntza berriei esker (telefonoa, irratia...) bazegoen, ordura arte ez bezala, bazterrak korritu barik ere etxetik bertatik ludi zabalera leioa zabaltea.

2. ... BAINA ERREZETA ZAHARREK EZ DIGUTE BALIO

En cualquier caso, una cosa es tomar un poco de distancia para obtener así una mejor perspectiva y poder relativizar un poco el curso de los acontecimientos (lo cual, dicho sea de paso, es una actividad muy saludable, ya que, al situar la irrupción de Internet en su contexto histórico, hace que nos demos cuenta del verdadero calado del cambio propiciado por la Red), y otra muy distinta el querer continuar, una vez realizado ese ejercicio intelectual, con recetas elaboradas para funcionar en coyunturas históricas muy distintas a la actual.

Evidentemente, no vamos a descubrir el Mediterráneo si sostenemos que, aun relativizando el alcance del cambio, no sería muy inteligente afrontarlo utilizando estrategias y paradigmas ya caducos. La modernidad, el sueño de los ilustrados, caracterizado por la fe en la razón, en la ciencia y en las explicaciones globales, integrales de la realidad (marxismo, liberalismo y otra suerte de ismos), ha dado paso a la fragmentación de los pensamientos totalizadores, a las explicaciones parciales, al relativismo, a la reivindicación de la individualidad, a eso que se conoce como pensamiento líquido.

El cambio de paradigmas ideológicos ha venido acompañado (y en gran parte propiciado) por cambios en las coordenadas sociopolíticas, caracterizadas por el auge de la globalización, tanto en lo económico como en lo político, social y cultural.

Ciñéndonos a nuestro ámbito, el mundo de la educación afronta su adecuación a un nuevo tiempo, marcado por la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior. Como indicaba José Antonio Alonso en un artículo publicado en enero de este mismo año bajo el título "Una universidad nueva", "el Espacio Europeo de Educación Superior es la oportunidad para que, sin dejar de tener los conocimientos imprescindibles de cada disciplina, no dediquemos todo el esfuerzo a memorizar y nos centremos en lo que un universitario necesita saber y saber hacer."¹ Huelga decir que todo ello nos obliga a reinventarnos como docentes y a dejar de lado de una vez por todas los esquemas decimonónicos, al menos si lo que se pretende es que el salto al nuevo marco suponga un avance pedagógico y no se limite a un mero cambio de nomenclatura:

- La propuesta pedagógica del Espacio Europeo de Educación Superior nos habla de un sistema basado en el aprendizaje autónomo del alumno, del cambio de rol del profesorado, de la discusión abierta entre alumnos y profesores y de pedagogías activas basadas en proyectos y en las discusiones de casos; nos habla también de la consolidación de la evaluación continua en detrimento de un modelo basado en el aprendizaje memorístico, en las clases magistrales y en los exámenes finales.
- Ha cambiado el escenario, y han cambiado también los alumnos. Internetekin hazitako belaunaldia da egungo unibertsitate-ikasleena. Iaz 1. mailan izan genituen gehienak, berbarako, 1990ean jaio ziren, Tim Berners-Lee ikertzaile ingelesak sarea asmatu zuenean, hau da, World Wide Web delakoa. Beraientzat Internet eguneroko ogia da, eta amaraunarekin batera hazi dira. Marc Prensky adituak "natibo digital" izendatu zituen gazte horiek, eta izen horrekin adierazi nahi du pertsona bat hazi dena teknologia digitala erabiltzen, adibidez, ordenagailuak, Internet, eskuko telefonoak eta mp3a. Jatorriari dagokionez, beraz, argi dago Huheziko ikasleak erabat eskutik datozela teknologia digitalarekin, baina zer gertatzen da erabilera kontuan hartuz gero? Hori jakiteko galdetegia pasa zien iaz Joxe Aranzabal lankideak Ikus-entzunezko Komunikazioa lizentziako 1. mailako ikasleei. Hauek izan ziren galdeketaren emaitzak:
 - Sakelako telefonoa daukate: %100
 - Messenger darabilte: %100
 - Kontu bat dute Tuentin: %90
 - Fotolog bat dute: %63
 - Kontu bat dute Facebook-en: %36
 - Blog bat daukate: %9

Nicholas Negroponteren being digital hura errealitate da, hortaz, hauen kasuan. Internet, sakelakoa, mp3a eta beste zenbait gailu eguneroko bidelagun izateaz gain, bideo-jokoetan trebatutakoak dira eta guk ez bezalako gaitasun kognitiboak garatu dituzte.

1) Alonso, J.A.: "Una universidad nueva", El País, 12-01-2009, p. 31

- Unibertsitate-irakaskuntza arautzen duen agertokia eta ikasleen tipologia ez ezik, hedabideen eta ikus-entzunezko sorkuntzaren ekosistema bera ere aldatu da, errotik aldatu ere: aldatu dira kontsumo-moldeak, produkzio-moduak, komunikatzeko erak, jendearen ohiturak. Digitalizazioak audientzien zatikatzeko itzela ekarri du, hedabideak Interneten negozio-eredua ezin asmatuta dabilta, produkzio-etxeak sakelako telefonoetan ikusteko produktuak ekoizten hasi dira, telefono-konpainiak eurak ere telebistaren negozioan burua sartu nahian dabilta, nerabeek sare sozialen bitartez funtzionatzen dute... Masa-komunikazioaren paradigmatik informazioaren eta ezagutzaren gizarteko paradigma berrirako trantsizio-prozesu betean gaude eta lauso daude oraindik bazterrak.

He ahí el terreno en el que nos debemos mover: un nuevo marco académico, un alumnado con un perfil marcadamente distinto y un panorama de medios y de empresas de creación audiovisual en plena transición, a la busca de un nuevo modelo. Ingurumaria erabat desberdina da, argi dago, duela urte batzuetakoarekin alderatuz gero. Gu geu ere komunikatzaileak hezteko modua aldatu beharrean gara, ezinbestean.

Nondik ekin aldaketari? Europako Hezkuntzaren Goi Esparruak lehen aipaturiko bide batzuk markatu dizkigu dagoeneko: ikaslearen autonomian oinarrituriko ikaskuntza, ebaluazio jarraitua, pedagogia aktiboak... Irizpide pedagogikoak, beraz, argi antzean daude, baina, nondik jarraitu ondoren? Zertzuk alderdi lehenetsi? Non jarri indarra?

3. HAMAICA PUNTU AURRERA BEGIRATZEKO

Miquel de Moragasek norabide argi bat markatua du: "En el nuevo contexto de la sociedad red", dio berak, "los estudios de comunicación deberán corregir este enfoque [arreta batez ere hedabideetan eta edukietan jartzea, eta ez informazioa transmititzeko prozesuetan eta teknologietan], prestando una mayor atención a la nueva centralidad de las telecomunicaciones, no solamente como canales de distribución, sino también como nuevos actores que condicionan la distribución pero también, y muy especialmente, la producción de contenidos."²

Esandako moduan, norabide argia da Moragasek markaturiko hori. Alabaina, arestian botatako itaunek hor diraute, temati asko: zertzuk alderdi lehenetsi behar dira unibertsitateko komunikazio-irakaskuntzan? Non jarri indarra? Dekalogo batekin nahiko ez nonbait eta hamaika puntu hartuko ditugu makulu modura itaunok erantzuteko. Hamaika askoren sinonimo da euskaraz. Ez dakigu asko diren, baina bai gure ustez funtsezko, segidan aipatuko ditugun puntuak. Y es que puestos a establecer prioridades, vamos a recurrir al artículo antes mencionado de José Antonio Alonso, en el que el autor citó los siguientes once puntos tratando de sintetizar en ellos lo que necesita saber y saber hacer un alumno una vez finalizado su periplo universitario:

- 1º debe saber leer
- 2º debe saber escribir
- 3º debe saber hablar
- 4º debe tener disciplina
- 5º debe tener una visión internacional
- 6º debe ser creativo
- 7º debe conocer las herramientas propias de su disciplina
- 8º debe estar alfabetizado en las nuevas tecnologías
- 9º debe tener una cultura general
- 10º romper con los decálogos, con las tradiciones estúpidas, con los criterios de rebaño, con el qué dirán y el me da lo mismo.
- 11º y último tiene que tener una visión ética.

2) Moragas, M.: "Las Facultades de Comunicación en el umbral de la era Internet" [en línea]: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, número 72, 2000. [Consulta: 5 septiembre 2009]. <http://chasqui.comunica.org/moragas72.htm>

Estos once puntos nos ofrecen una base, un punto de partida. Vamos a diseccionarlos y a explicar cómo los entendemos en MONDRAGON UNIBERTSITATEA:

- The first three points (**knowing how to read, write and speak properly**) are fundamental for any self-respecting university degree. In our case, language is not just another tool for communicators, it's the tool par excellence for them, the foundation of thought and communication. That's the reason why we pay special attention to it: mainly in the first two years, with specific subjects to guarantee a solid basis for students in Basque, Spanish and English (evaluating transversely their language skills in the rest of subjects), but also in the following years, with some subjects taught in Spanish and English.

Notice that I've mentioned three languages, and that's because MONDRAGON UNIBERTSITATEA defines itself as a **multilingual university**. And notice as well that I've said that in the last two years of our degree some subjects are taught in Spanish and English. It means, obviously, that all the others are taught in Basque. That's one of our goals: to educate multilingual communicators using the Basque language as a vehicular language and guaranteeing the students a natural and permanent contact with the Spanish and English languages throughout the degree. Well rooted and open minds for an open world: that's an important point and we'll talk about it again when we refer to internationalization.

Planteamendu honetan frantsesa geratzen zaigu airean, bistan denez, baina hutsune hori konpontzekotan unibertsitate aurreko urteetatik abiatu behar delako errezeloa daukagunez, ez gara orain ur horietan sartuko.

- **Informazio eta Komunikazio Teknologiei (IKTei)** dagokienez, eta aro digitalean murgilduta gaudela, ezinbesteko da ikasleak garaiari dagozkion tresna eta baliabide guztiak baliatzea, hori izango duelako sare-gizartean eroso nabigatzeko bermerik onena. Horregatik hain zuzen, lehenengo mailatik bertatik ekin behar zaio alfabetatze digitalari, bai konpetentzia digital eta informaziozkoak landuz, bai web 2.0aren erreminta guztiak baliatuz.
- **Konpetentzia tekniko eta profesionali** gagozkiela, ikasleek lehenengo mailatik ekin behar liekete **ikus-entzunezkoen alorreko lanabes eta tekniken ezagutza eta lanketari**. Hor ere lehentasunak markatu behar dira, argi dago. Irudi estatistikotik dinamikorako hurrenkerak markatu behar du gure ustez segida logikoaren ordena: argazkigintzatik, diseinuaren oinarrietatik eta irudiaren lanketa digitaletik abiatu, bideo kamerarekin eta bideo edizioarekin segi eta errealizaziora, postprodukziora, animaziora, grafismora eta gisako arlo konplexuagoetara iritsi arte.
- Arestian aipaturiko trebetasun tekniko horiek gustura jorratu ohi dituzte ikasleek. Haatik, ikasleak **kultur oinarri sendoa** eduki behar duela ere aipatu dugu hamaika puntuak zerrendatzean, eta hori nekezago ulertu ohi dute batzuetan. Baina kontua da unibertsitateak ezer lortu behar badu, horixe erdietsi behar duela: **pentsatzeko metodo eta lanabesak** dituzten eta **irizpide propioz** jarduteko gai diren pertsonak, **pertsona kritikoak**. Alonsoren berbekin esateko, gente que sea capaz de "**romper con los decálogos, con las tradiciones estúpidas, con los criterios de rebaño, con el qué dirán y el me da lo mismo.**" Moragas ere bat dator horrekin, unibertsitate-ikasketen azken xedea hau izan behar litzatekeela uste baitu:³

"(...) adquirir una formación humanística y social que terminaría dándoles [ikasleei] la capacidad de aprender a saber, aprender a interpretar y aprender a comunicar. Éste debería ser el objetivo prioritario de la formación universitaria en comunicación. Hoy más que nunca, cuando algunas

3) Op. cit.

técnicas, formatos y géneros de la comunicación cambian más rápidamente que la propia duración de los estudios universitarios.

No hacerlo así sería suponer que la transformación de la comunicación es una cuestión únicamente de tecnologías y no una cuestión de cómo saber usarlas para la producción y distribución de contenidos.”

Bizitzaren arlo gehienetan modura, oreka-kontua ez ote den, horra errezeloa. Plano teorikoaren eta plano pragmatiko/teknikoen arteko oreka, alegia. Javier Davarak salatua du (2006: 278), horren harira, komunikazio-ikasketetan bi tentaldi maximalista izan daitezkeela: batetik, “el aventurado intento de entender las enseñanzas como algo cercano a las técnicas de formación profesional”; bestetik, “el no menos peligroso deseo de conformar unos estudios muy teóricos y discursivos alejados de la realidad.”⁴

Kontuak kontu, esaten ari ginen ezinbestekoa dela ikasleak kultura orokorraren oinarritzko ikuspegia izatea. Hori lortu behar da perspektiba panoramiko zabala eskainita bai soslai profesionalarekin zuzen loturiko ikasgai espezifikoean, bai ikasgai orokorragoetan. Akatsa litzatekeela, alegia, hiper-espezializazioaren bidetik abiatu eta ikasgaiak eta ikus-entzunezkoen mundua bera euren ingurumaria naturaletik at erakustea, testuinguru barik eta diziplinen arteko loturak eta osagarritasun posibleak bilatzeari uko eginda.

Hizpide dugun kultura orokor sendoa, gainera, jakin-minaren berme da, eta bata zein bestea, berriz, beste premisa funtsezko baten oinarri: unibertsitateko ikasleak **sortzaile-sena** eduki behar du. Euskadiko Ikus-entzunezkoen Clusterrekoekin (EIKEN) edota mundu profesionalean dihardutenekin egoten garen bakoitzean lehen Moragasek aurreratu digun mezu hori jasotzen dugu: “Ondo dago trebakuntza teknikoa, ondo dago azken berrikuntza teknologikoen jakinaren gainean egotea”, esan ohi digute, “baina gakoa edukietan dago, eduki originalen sorkuntzan, eta etorkizunean ere hortxe izango dugu hutsune nagusia.” Esandako moduan, iritzi berekoa da Moragas bera ere. “Los cambios en el paradigma serán necesarios, sobre todo”, dio berak, “por la nueva centralidad de un factor clave en la comunicación del futuro: la producción de contenidos e, indirectamente, las formas de acceso y la mediación entre los usuarios y la nueva memoria digital. En estos aspectos se concentrará el poder, y también los desequilibrios, de la comunicación.”

Kalitatezko edukiak sortzeko, ordea, ez dago errezeta magikorik, ez dago azti-makilarik, baina bai sine qua non den baldintza bat: sortzaileak **kultur oinarri sendoa** izatea.

- Ikaslearen **diziplina** ere aipatu dugu hamaika puntuak izendatzean. XIX. mendeko errezeten baliagarritasun ezaz jardun dugu lehen, eta, horregatik beharbada, ez dugu lar gustuko berba horren oihartzun viktoriarra. Edozelan ere, oso argi daukagu **ikasle arduratsuak** hezi behar ditugula: konpromisoak betetzen ohitu behar dira, eta ohitu behar dira, halaber, hitzarturiko epeak errespetatzen eta erantzukizunaren kulturaren jarduten. Hori bermatze aldera, Unibertsitateak bideak eta foroak jarri behar dizkie ikasleei. Foro horiek garrantzi handikoak dira, are gehiago garai hauetan, non antolaketa kultura berriek funtsezkotzat jotzen dituzten komunikazioa eta gardentasuna.
- Otro de los once puntos que venimos desgranando subraya la **Visión internacional**, algo de lo que siempre ha hecho gala el mundo académico y que se antoja elemento imprescindible en este mundo globalizado y caracterizado por las intersecciones entre

4) Davara, J: “La enseñanza universitaria del periodismo”, in XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Zaragoza: Universidad San Jorge, 2006, pp. 276-288.

comunidades y culturas. Es fundamental que los alumnos no pierdan de vista esa perspectiva, que conozcan de primera mano otros países, otras gentes, otras formas de concebir la realidad, para que valoren así en su justa medida su propia cosmogonía y enriquezcan esa cultura general, que, repetimos, es la base imprescindible sobre la que se asienta todo proceso de creación audiovisual.

Komeni da lehentxoago aipatu dugun leloa bergogoratzea, arlo honetan horixe baitugu ipar: well rooted and open minds for an open world. Komeni da, era berean, zehaztea, zer esan gura dugun well rooted diogunean: Miguel Torga portugaldarraren baieztapena gogora ekarri izan du inoiz Andu Lertxundik, alegia, unibertsaltasuna ez dela langarik gabeko partikulartasuna besterik. Lertxundik berak ondorioztatzen du gu geu izatea dela unibertsaltasunari egin diezaiokegun ekarpenik preziatuena. Inor gutxik jarriko du auzitan, konparazio baterako, García Márquezen Macondoren edota Faulknerren Yoknapatawpharen unibertsaltasuna, bata zein bestea ezin geografia lokalagoak izan arren, batean zein bestean garaturiko tematikak ere euren eremuetan erabat sustraituta egon arren. Komunikazio mundura etorrita eta esaten ari garen guztiari loturik, argigarria da BBC Wales-eko Director for Nations and Regions Pat Loughreyk auzi honetaz dioena:

“As new platforms and new opportunities become available, it is really important that we take advantage of them to ensure that the local democracy, local identity, local heritage and local language is nurtured and maintained, this is how you build your strength in the world –not by a form of cultural mid-Atlanticism, but by being strong in your indigenous identity and your indigenous experience, and having the self-confidence that comes with it. (...) It is that which seeks to appeal to everyone that tends to appeal to no-one.”

Garrantzitsu deritzogu ildo horri, ikuspegi horrek unibertsitatea bere inguruko gizartean ondo errotzen laguntzen duelako eta zentzua eta norabidea ematen dizkielako bere ikerketei, bere irakaskuntzari, bere jardun orokorrari. Well rooted, beraz, baina Koldo Mitxelenaen esaldi hura beti presente izanda (eta, honenbestez, open kontzeptuari egingo diogu erreferentzia): izan ere, errenteriar hizkuntzalariak zioen euskaldunon berezitasuna ez dela “europartasunaren hezurmamiei usain eta kolore berexi antzekoa ematen dien larmintz mehea baizik”.

- Last but no least, hemos dicho también que el alumno debe tener una **visión ética**, y lo creemos así por dos razones fundamentales:
 - Porque hablamos desde una universidad cooperativa, una universidad con una **marcada vocación social** que apuesta por el desarrollo de la sociedad a la que se debe.
 - Porque, en segundo lugar, formamos comunicadores, gente que desempeñará su labor en la esfera pública, gente que deberá trabajar con imágenes que pueden tener una evidente trascendencia o con declaraciones a menudo controvertidas, gente que se deberá enfrentar a polémicas de todo tipo, a presiones y a situaciones comprometidas. El conocimiento y la posterior interiorización del código deontológico de la profesión debe ser, por ello, el factor que les guíe en un mundo tan apasionante como complicado.

4. ZENBAIT BALIO ERANTSI

Honaino hamaika puntu horiei dagozkien azalpenak. Badira, alabaina, Komunikazioa ikasten diharduten ikasleentzat beharrezkotzat jotzen ditugun beste lau puntu:

1. **Lan mundutik gertu izatea.** Ezinbestekoa da, bai arlo profesionalean gertatzen ari denaren berri izateko, bai ikasleak apurka-apurka trebatzen eta mundu horretan barneratzen joan daitezen. Lau bide proposatzen ditugu hori bermatzeko:
 - a. Ikasleen derrigorrezko praktikaldia.
 - b. Gradu Amaierako Proiektua.
 - c. Lantzean behingo bilerak hedabideetako eta komunikazio enpresetako arduradun eta langileekin.
 - d. Profesionalen mintegiak antolatzea Unibertsitatean edota profesionalak eurak jartzea titulazioko ikasgai batzuetan irakasle, alderantzizko bideari ere uko egin barik: hau da, irakasleek ere aldian-aldian sartu-irtenak egin ditzatela mundu profesionalean.

2. **Working on Tri-Medial competences.** The slogan *One Content, All Media* mirrors the challenging working conditions for communicators in Europe: The digitalization of the production of media and the diversification of the publishing platforms have led to basic changes in the working situation of communicators. Content is produced only once and then exploited on distinct medial publishing platforms via digital technologies. That's the reason why the students of Communication should work on multi-medial competences to keep up with the rapid transformation in the media industry.

3. Estar capacitado para el **trabajo en equipo**. Es éste un pilar esencial de nuestro Grado en Comunicación Audiovisual, y lo es por tres razones de peso:
 - a. Por vocación, porque así lo queremos, porque somos una **cooperativa** y porque la cooperación y el trabajo en equipo son los pilares básicos sobre los que se sustenta nuestro proyecto. El título de Grado que nos ocupa, por poner un ejemplo, ha sido diseñado de esa manera: compartiendo materiales, metodologías, planteamientos pedagógicos y dudas entre los docentes, rehuyendo las torres de marfil y cooperando constantemente, buscando la complementariedad entre las materias y los módulos en aras a articular un producto coherente. Nos nutrimos de esa cultura y es esa cultura la que queremos transmitir a los alumnos.
 - b. Porque entendemos que es la **forma de trabajar y organizarse que mejor se adecua a la Sociedad Red**, caracterizada por los flujos horizontales y por la cultura de compartir ideas, proyectos y conocimientos.
 - c. Porque es así como deberán funcionar una vez den el salto al **campo profesional**.

4. Azkenik, eta honenbestez *intangibleen* esparruan sartzen gara, **egiten den horretan sinestea**: pasio apur bat jartzea eta ikasleei pasio hori transmititzea, irudiekin, berbekin dihardugulako, hezten dihardugun ikasleak etorkizuneko esfera publikoa eratuko duten profesionalak izango direlako, jendeari barrea edo negarra eragingo diotenak, jendea informatuko dutenak, jendearen ametsak elikatu edota bere fikzio-gosea aseko dutenak. Implica, en suma, ser conscientes de que lo que hacemos es muy relevante.

Somos también conscientes de que hace ya tiempo que fue superada la teoría que comparaba el efecto de los media con el de una aguja hipodérmica. Ez gara, hortaz, beste barik eguzkiari topaka hasiko. Beste muturrera joatea litzateke, ordea, hitzaren, irudien, deontologiaren eta heziketaren indarra gutxiestea. *Geure aukeren jabe eraikiz* dio kantuak, eta halaxe jardutea dagokigu geuri ere.

5. DARWIN REVISITED

Amaitzeko sasoia dugu honezkero, eta hasierara bueltatu behar dugu horretarako. Izan ere, bere lorategiko zizareei begira utzi dugu Charles Darwin hitzaldi honen hasieran. Naturalista eta biologo ingelesak 1881eko urriaren 10ean eman zuen argitara bere azken liburua, eta hara non lan horrek zizareak zituen ikergai nagusi; 44 urte luze egon ei zen gizona liburu hori ontzen, baina bizitzako azken urteak eman bide zituen bereziki zeregin horretan. Urte asko lehenago, osabak bideratu omen zuen haiengana Charles gaztearen arreta, soropiletan harrotzen zuten lur piloari buruzko iruzkin xumea egin zionean.

Darwinen obraren ardatz nagusietakoa da ideia hau: denbora nahikoa izanda, eragile txiki baina konstanteek funtsezko aldaketak eragin ditzakete. Harrei buruz egin zuen ikerketak ere ideia hori indartu zuen: paseatzen ari zenetan topaturiko aztarna-kopurua zenbatu zuen, besteak beste, eta baita soropilean harria jarri ere, hura lurperatzen zenbat denbora beharko zuten neurtu ahal izateko. Ez hori bakarrik: haien anatomia, fisiologia eta ohiturak ikertu zituen, terrariumetan jarri, tentuz aztertu eta gaueko paseoetan ere miatu zituen, bibrazioak eta argiak eurengan zeukaten eragina bertatik bertara ezagutzeko.

Zer atarramentu atera zuen, baina, horrenbesteko lanak hartu eta gero? Bada, egiaztatu ahal izan zuen, besteak beste

- harren 30 urteko jardunak harritza oso bateko harriak desagerrarazi zituela.
- zizareen lana Stonehenge-eko monolitoak lurtean gehiago hondoratzeko gauza izan zela.
- 2.000 urte baino gutxiagoan *villa* erromatar bateko zoru baldosaduna ereiteko moduko zelai eder bihurtu zutela.

Hara non, beraz, Darwinen arabera harrek (hain ezdeus, hain txiki, hain hutsal itxura batean), funtsezko zeregina bete(tzen) duten gure planetaren historian: lurra jorratu, iragazi eta berritzen dute, eta ezinbesteko dira humusa osatzeko.

Zaila da analogia posiblearen tentaldiari ihes egitea, bistan denez.

Xabier Leteren kantu baten zatia aipatu dugu lehen. Beste hau ere abesten du Letek: *"Nik ez dut solas lodirik / etorkizunaz egiten / bat-bateko librakuntzan / ez dut aspaldi sinesten"*. Geuk ere ez. Ez alferrik, postmodernitatearen kumeak gara, anphora hautsi zen garaikoak. Gure jardunak ez ditu Stonehenge-eko harkaitzak hondoratuko, badakigu, mundurik ere ez dugu konponduko, jakinaren gainean gaude, baina sinetsita gaude, era berean, hitzaldi honetan aipaturiko oinarrien gain modu isil eta konstantean lan egiteak humus berria sortzen eta ikus-entzunezkoen eta komunikazioaren mundua apur bat egurasten lagun dezakeela, eta, bizi dugun garaia bizita eta gauden egoeran gaudela, hori bada zerbait.

Eskerrik asko.



IOSU ZABALAREN HITZALDIA
MONDRAGON UNIBERTSITATEKO ERREKTOREA

DISCURSO DE IOSU ZABALA
RECTOR DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Lehendakaria, Sailburua, Diputatu Nagusia, MUko Lehendakaria, EHUKo eta Deustuko Errektoreak, MUko Errektore-oiak, MUko langileak, jaun-andreak, ongi etorria eman eta nire eskerrona adierazi nahi dizuet 2009-2010 ikasturteko hasiera-ekitaldi honetara etorri zareten guztioi.

Bide batez, oso agur berezia egin nahi diet erakundeetako ordezkari berri guztiei, lehendakaria eta sailburua buru direla, gaur lehen aldiz ditugulako gure artean. Bene-benetan, onena opa dizuegu, zuen kudeaketan lorpenik handienak erdiestea, jakin badakigulako zuen erabakiak funtsezkoak izango direla gure Herriarentzat oro har, eta baita ere Unibertsitatearentzat. Aldi berean, gure babesik handiena eta lankidetzak eskaintzen dizkizuegu. Zorte handia izan dezazuela.

MUren historia osoan, estreinakoz, gure Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatean egiten dugu ekitaldi hau. Klaustroa toki paregabea da, ezbairik gabe, baina, noski, eguraldiak laguntzea ezinbestekoa da. Datak kontutan hartuta eta azkenean, eguraldiak ekitaldiarekin bat egitea erabaki duenez, egoki iruditu zaigu ekitaldia hemen ospatzea.

Klaustroaz ari naizenez, xehetasun batzuk ekarriko ditut gogora: egun Humanitateen Fakultatearen kokalekua den eraikin hau antzina, 1875ean, ospitalea izan zen. Garai gogorak izan ziren haiek. Gerran elbarri geratutakoak, haur babesgabeak eta gaixo mentalak hartzen zituzten ospitalean, eta, gerora, Arrasateko Santa Ageda ospitale psikiatrikoa denaren iturburua izan zen.

Garai gogorak izan ziren haiek, eta garai korapilatsuak dira egungoak ere Euskadin, Espainia osoan, eta munduan, oro har, nahiz eta egungo egoera eta karlistaldien osteko urteetakoa berberak ez izan, noski. Dena den, gaur egun, ziurgabetasuna eta kezka bete-betean nagusitu dira, urte luzez gure ongizate mailetan etengabeko hazkundeak izan ondoren.

Subprime motako hipoteka amerikarrak, hango eta hemengo burbuila inmobiliarioak, kontrol-erakundeen kontrolik eza, finantza-sistemaren baitan sortutako konfiantza falta, duela justu orain urtebete hedatu zena, eta, azkenik, enpresa eta partikularrentzako kreditu-fluxuaren murrizketa izan dira egungo krisialdiaren sorburuak. Analistik objektibo eta sakonena ere ez ziren enpleguan eragingo zituen ondorio izugarriak aurreikusteko gai izan. Askoren iritziz, gainera, egungoa ez da ekonomia- eta finantza-krisia soilik, balio-krisi orokorra baizik.

Esanak esan, nahiko argi ikusten da globalizazioaren mugek erruz gauditu dituztela gizaki eta kapitalen mugikortasuna, enpresak garapen-bidean dauden herrialdeetara eramateko edo haietan finkatzeko aukera, eta informazio-teknologiaren ahalmen agortezina. Eremu horiek guztiak baino askoz ere

Lehendakari, Consejera, Diputado General, Presidente de MU, Rectores de la EHU-UPV y Deusto, ex-rectores de MU, trabajadores de MU, señoras y señores, bienvenidos y mi agradecimiento a todos los que compartís con nosotros este acto académico de apertura de curso 2009-2010.

Me vais a permitir un saludo muy especial para los nuevos representantes institucionales aquí presentes que, con el lehendakari y la consejera al frente, se encuentran por primera vez entre nosotros. Sinceramente, les deseamos los mayores aciertos en su gestión, conscientes de la trascendencia que sus decisiones tienen en el futuro de nuestro País en general y de la Universidad en particular, al tiempo que les ofrecemos nuestro máximo apoyo y colaboración. Mucha suerte.

Es la primera vez a lo largo de la historia de MU que celebramos este acto en nuestra Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Este claustro en el que nos encontramos es, sin duda, un lugar magnífico para ello, pero exige, obviamente, la complicidad de la meteorología. Por las fechas en las que nos encontramos y ya que el buen tiempo ha querido sumarse también al acto, nos hemos decantado finalmente por celebrarlo aquí.

Dicho sea de paso, estamos en el claustro de un edificio que, hoy alberga nuestra Facultad de Humanidades pero que, en su momento, en 1875, tiempos también difíciles aquellos, acogió un hospital para inválidos de guerra, niños desamparados y enfermos mentales que constituyó el embrión del actual hospital psiquiátrico de Santa Águeda en Mondragón.

Momentos difíciles aquellos y momentos complejos los que estamos atravesando en los últimos meses aquí en Euskadi, en toda España y el mundo en general. Nada comparables, por supuesto, a aquellos de la posguerra carlista, pero sí llenos de incertidumbre y preocupación general después de tantos años de continuo crecimiento en nuestros estándares de bienestar.

Las hipotecas sub-prime americanas, las burbujas inmobiliarias allí y aquí, el descontrol de los organismos de control, la pérdida de confianza en el seno del sistema financiero, del que cumplimos precisamente ahora un año, y finalmente, el estrangulamiento del flujo crediticio a empresas y particulares nos han conducido a una situación de crisis, que ni los analistas más objetivos y profundos habían sido capaces de prever, con su dramático efecto sobre el empleo. Muchos han concluido incluso que, al margen de crisis económicas y financieras, nos encontramos en definitiva, también, ante una crisis generalizada de valores.

En cualquier caso, lo que sí ha quedado en evidencia, con claridad meridiana, es que la globalización va mucho más allá de la movilidad de personas y capitales, el traslado o la implantación de empresas en países emergentes o el

haratago heltzen da globalizazioa. Mundua sare konplexua da egun, elkar harremanez jositako sare eskerga. Eta sarearen begi edo hari batean zerbait gertatzen denean, sistemaren gainerako atal guztiek jasaten dituzte ondorioak, neurri handiagoan ala txikiagoan, onerako ala txarrerako. Horrela, Euskadin ere, oso ondorio larriak ari gara jasaten, sorburuetan ia inolako edo inolako zerikusirik izan ez dugun arren.

Dena den, errealtate eztabaidaekin horri lotutako kezka nagusia gure immunitate maila txikia da, alegia, gure Herritik kanpo sortutako fenomenoaren eragina uxatzeko gaitasun urria. Hizpide dugun krisiak agerian utzi du, argi eta garbi, kanpoan gertatzen diren gorabeheren mende gaudela erabat. Gainera, azken urteotan emandako aurrerapausoen ondorioz, geure burua askoz ere babestuagoa sumatzen genuen; izan ere, egoki hornitutako enpresa lehiakorrek eta ongi trebatutako langileak genituen, nazioartean naturaltasunez jarduten zutenak.

Beraz, arazoaren funtsezko ardatza ez da gure enpresen lehiakortasunik eza, gure enpresa egitura baizik, eta ezaugarri hori oso garrantzitsua da. Gure enpresa gehienak balio erantsi handi "erlatiboa" duten enpresa hornitzaileak dira. Azken finean, automozioaren, eraikuntzaren, etxetresna elektrikoaren, aeronautikaren eta makina erremintaren alorrak hornitzen dituztenak, besteak beste, eta ekonomiaren gorabeherak berebiziko eragina izan ohi dute alor horietan guztietan edo aipatutako alorretako produktuak zuzenean ekoizten dituzten enpresak. Horrela, adibidez, etxetresna elektrikoaren eta makina-erremintaren alorreko Euskadiko hainbat enpresa erreferentziakoak dira bai estatuan, bai Europan.

Gauzak horrela, munduan nagusi den atzeraldian murgildurik gaudela, bitxia bada ere, enpresa jakin batzuetan egoerak "ia" inolako eraginik ez duela dirudi, ia bazter guztiak astindu dituen ekonomia- eta finantza-pandemiak ez baititu kutsatu, itxuraz. Trenen, energia berriztagarrien, ingurumenaren, osasunaren... alorreko enpresak, izan ere, proiektuz eta inbertsioz gainezka dabilta, eta emaitza onak, inbidia garriak, ari dira lortzen.

Beraz, enpresa horiek hobeak direla pentsa dezakegu, edo hobeto prestatuta daudela, estrategia hobeak dituztela etab. Bistakoa da onak direla, ez bairik gabe, baina gorriak ikusten ari diren enpresa asko ere onak eta zentzudunak direla uste dut. Eginahalak egiten dituzte, eta helburu handiak lortzen saiatzen dira. Baina krisiaren mende eroritako alor bati atxikita daudela eta alor horretan bigarren mailako zereginak gauzatzen dituztela iruditzen zait, eta, halaber, testuinguru orokorrean ezin dutela ezer ere edo ia ezer ere egin.

Batzuek baikorrak dira eta krisiak dagoeneko behea jo duela diote. Zenbait herrialde suspertzen hasi omen dira,

potencial inagotable de las tecnologías de la Información. El mundo se ha convertido en un complejo entramado, una maraña inmensa de interrelaciones, que cuando un nodo o una malla de esa maraña se ve afectada por cualquier tipo de fenómeno, el resto del sistema se ve irremisiblemente perturbado, en mayor o menor grado, para bien o para mal. Así, también en Euskadi, nos vemos involucrados de forma muy seria, en una situación en cuya génesis nada, o poco, hemos tenido que ver.

La preocupación de fondo que suscita esta realidad incuestionable se refiere precisamente a nuestro bajo grado de inmunidad frente a fenómenos exógenos al País. Lo que esta crisis ha puesto de manifiesto, bien a las claras, es justamente nuestra enorme dependencia de lo que pasa en el exterior. Y eso, que nos creíamos mucho más protegidos, siendo sin duda real el avance realizado en los últimos años, con empresas competitivas, bien equipadas, con personal formado y operando con naturalidad a nivel internacional.

Por tanto, no se trata de un problema de competitividad de nuestras empresas sino más bien, y esta es una constatación importante, se trata fundamentalmente de la estructura de nuestro tejido empresarial. Nuestras empresas son mayoritariamente empresas proveedoras, de "relativo" alto valor añadido, pero que en definitiva, bien suministran a sectores muy sujetos a los avatares de la economía como la automoción, la construcción, los electrodomésticos, la aeronáutica o la máquina herramienta, o bien son directamente primeros productores de estos sectores, como ocurre con los casos de electrodomésticos y máquina-herramienta, en los que Euskadi cuenta con empresas referentes a nivel estatal y europeo.

Como contrapunto a esta situación, afectadas también por la misma vorágine de recesión mundial que el resto, nos encontramos con un puñado de empresas que sorprendentemente parecen "quasi" inmunes a la pandemia económico-financiera que afecta a la mayoría; empresas del sector ferroviario, de las energías renovables, del medio ambiente, la salud, etc. inmersas, en este caso, en una espiral de proyectos, inversiones y buenos resultados definitivamente envidiables.

Podríamos concluir que estas últimas son mejores empresas, mejor preparadas, con mejores estrategias,... Sin duda, buenas lo son. Pero me inclino a pensar que muchas de las que están teniendo problemas también son buenas empresas, empresas responsables, con inmensos esfuerzos de mejora y mucha ambición como bagaje, sólo que se encuentran jugando un rol secundario en alguno de los sectores afectados, con nada o con muy poca capacidad de maniobra en el contexto global.

Se habla con cierto optimismo de que la crisis esta tocando fondo; incluso se concretan países que han iniciado,

“poliki-poliki”, hala ere. Normaltasunera itzultzeko prozesu horretan Espainiak edo Euskadik izango duen zereginari buruz ere eztabaidatu dute hainbatek. Eta normaltasuna aipatzea, krisi aurreko egoeran bageunde bezala, ez da oso zentzuzkoa.

Dena den, Euskadin, zer gertatu den ikusita, argi dago kargu hartu eta argi ibili behar dugula. Egia da, ez bairik gabe, azken 25 urteotan izugarritzko aurrerapausoak eman ditugula gure bizitzako alor eta esparru guztietan, eta hori azpimarratu eta aintzat hartu behar dugu. Baina globalizazioan nahitaez murgildurik gaudela, bete-betean onartu behar dugu gure herriaren MENDEKOTASUNA izugarri handia dela.

Nire iritziz, horixe da gure erronkarik handiena etorkizunari begira. Gure enpresa-ehunaren izaera eraldatzea. Eboluzionatzea, mendekotasun txikiagoa duten alorrei eta jarrerrei erreparatuz, globaltasunak etorkizunean sorraraziko dituen gorabehera ugariak alor eta jarrera horietan halako eragin handirik ez dutela izango kontuan hartuta.

“Gure erronka” dela esaten dudanean, herri osoak eta eragile guztiek parte hartu behar dutela adierazi nahi dut. Aipatutako eraldaketa bideratzea guztion erantzukizuna da, eta lanaren lanez eta gauzen ibilbidean eragiteko gaitasunaren bidez mamitu behar dugu.

Eragile horietako bat unibertsitatea da, noski. Beharbada ez da izango eragilerik garrantzitsuena, baina garrantzitsua bai, behintzat, eta zeharo beharrezkoa. Gai horretaz ari naizenean, Pointcaré matematikari frantsesaren hitzak aipatzen ditut maiz, bere sentsibilitatea uzten dutelako agerian: “Unibertsitateak gizartearen bihotza eta arima dira”.

Unibertsitatea, izan ere, gizartearen muina edo euskarria da, ezagutzaren sorkuntza eta hedapena uztartzen baititu. Bigarren zereginak, ezagutzaren hedapenak, belaunaldi berriak, profesionalak eta hiritarrak, oro har, hartzen ditu barne. Horrela, unibertsitatearen ekarpena funtsezkoa izaten da edozein herrialdeko ekonomia- eta gizarte-ibilbidean.

Hori horrela izaten da, beti. Baina orain, gainera, oso krisialdi sakona, handia eta larria ari gara jasaten, eta aurre egin behar diogu, ezinbestez. Premiazkoa da krisia lehenbailehen gainditzea, dena erroitik eraldatzea helburu izango duen prozesua sustatzen eta abiarazten hasteko. Zeregin luzea eta konplexua izango da, noski, baina etorkizunean antzeko egoerak saihesten lagunduko digu, edo ondorioak murrizten, behinik behin.

Arazoa bideratzeko konponbide orokorrak aski ezagunak dira hemen, eta munduko txoko guztietan: BERRITZEA, EZAGUTZAREN gizartearen bidean aurrera egitea, balio erantsi handiagoko produktuak eta alorrak sortzea, merkatu berriak garatzea... eta antzeko gauzak.

“aunque lentamente”, la fase de recuperación; se debate ya incluso sobre la posición que ocuparán España y Euskadi en ese proceso de vuelta a la normalidad como si fuera posible hablar de normalidad, en términos homogéneos, a la situación pre-crisis.

Sea como fuere, en Euskadi hemos recibido un severo toque de atención. Es verdad, hay que subrayarlo y valorarlo en su justa medida, en los últimos 25 años hemos dado pasos de gigante en todos los ámbitos y facetas de nuestras vidas, pero, inmersos en una globalización que no podemos eludir, somos, de facto, un país terriblemente DEPENDIENTE.

Y ahí radica, creo yo, precisamente nuestro gran reto de futuro. Transformar el perfil de nuestro tejido empresarial. Evolucionar, migrando hacia sectores y posicionamientos más inmunes a los muchos avatares que el fenómeno global generará también en los tiempos venideros.

Y cuando digo “nuestro reto” me refiero evidentemente a todo el país, a todos los agentes que, a través de nuestro trabajo y de nuestra capacidad de influir sobre el desarrollo de las cosas, tenemos la responsabilidad de liderar esa transformación.

Y por supuesto, la universidad es uno de esos agentes. Quizás no el más importante, pero sí muy importante y absolutamente imprescindible. Cito a menudo al matemático francés Pointcaré por su sensibilidad a este respecto ya que solía insistir en que “Las universidades son el corazón y el alma de la sociedad”.

Efectivamente, las universidades son la piedra angular de la sociedad. Entidades donde confluyen la generación del conocimiento y su transmisión tanto a las nuevas generaciones como a los profesionales y a los ciudadanos en general, contribuyendo así, de manera clave en el devenir económico y social de cualquier país.

Eso es así, en general, haya crisis o no. Pero en estos precisos momentos, además, tenemos que responder a una crisis profunda, inesperada en cuanto a su intensidad y crudeza. Estamos necesitados de salir de ella cuanto antes, para implicarnos en impulsar y soportar un proceso de transformación de fondo, que será evidentemente largo y complejo, y que servirá para evitar, o al menos minimizar, situaciones similares en el futuro.

Las recetas genéricas para este problema son bien conocidas aquí y en cualquier parte del mundo: INNOVAR, avanzar en la vía de la sociedad del CONOCIMIENTO, abordar productos y sectores de más valor añadido, desarrollar nuevos mercados,... o cosas similares.

Estando de acuerdo en esto, la dificultad reside evidentemente en cómo acompañar y atemperar el proceso de transición.

Nahiz eta horretan denok bat etorri, bada zailtasun nabarmen bat: trantsizio-prozesua nola bateratu eta bideratu. Funtsean, estrategia-kontua da hori. Gure Herrian eginahalak egin beharko dira, dena emanez, batetik, adostasunak eta bateratasunak lortzeko, zaila izaten den arren, eta, bestetik, gaitasunak eta baliabide erabilgarriak eskuratzeko, oro har urriegiak eta behar baino eskasagoak izaten diren arren.

Gure Herriaren beharrei dagokienez, MONDRAGON UNIBERTSITATEAren ibilbideak eta etorkizun-ikuspegiak eredu jakin bat dute oinarri. Aipatutako ereduaren xedea ezagutzaren gizartea garatzea da, argi eta garbi, baina, aldi berean, tinko atxikitzen zaio sortutako ezagutza aplikatzeko eta gure gizarteko enpresa eta erakundeei laguntzeko konpromisoari. Ildo horretan, argi utzi behar da ezagutzak aplikatzeko eta hedatzeko konpromisoak ez duela inolako zerikusirik, ez epe laburreko ikuspegiarekin, ezta maila txikiko ikerkuntza-zereginekin.

Gure ikuspegia ez dator bat, beraz, Humboldtten unibertsitate-ereduarekin, zer helburu zituen kontuan hartuta: irakaskuntza- eta ikerkuntza-askatasuna eta zientzia-ezagutza, besterik gabe, gizartearen edo lan-merkatuaren beharrei horrenbeste erreparatu gabe.

Gure egungo ekoizpen-egitura, krisiak hain agerian utzi dituen mugak eta muga horiek gainditzeko betebeharra zertan diren ikusita, funtsezkoa da Herriak eta unibertsitateak elkar hartzea eta ahalegin osagarria egitea, sailburuak ekainean Legebiltzarrean egin zituen adierazpenen ildoari jarraituz. Horra zer esan zuen, hitzez hitz: "Unibertsitatearen eta ekoizpen-sistemaren arteko loturak hobeto uztartu behar dira, elkar berritzeko eta ezagutzaz hornitutako eta balio erantsi handiko ekonomia- eta industria-sistema garatzeko."

Unibertsitatearen, ekoizpen-sistemaren eta, ondorioz, gizarte osoaren uztarpena mamitzeko edo islatzeko moduak ugariak izan daitezke, baina, edonola ere, badaude funtsezko ardatz jakin batzuek, eta jarraian aipatuko ditut:

- Lan-munduan sartuko diren gazteak prestatzea, beharrezko gaitasunak izan ditzaten.
- Enpresa-erakundeetako eta era guztietako instituzioetako langile eta profesionalei bizitza osoko prestakuntza ematea.
- Ezagutza berriak sortzea eta sortutako ezagutzak aplikatzeko moduko teknologiak eta prozesuak garatzea.
- Industriari lotutako eta bestelako enpresa-ekimen berriak sustatzea eta aurrera eramaten laguntzea.

Ardatz horietako bakoitzari mailarik eta kalitaterik handieneko erantzunak ematea da gure unibertsitatearen nahia, neurritsuak izanik betiere.

En el fondo es una cuestión de estrategia. De un gran esfuerzo a nivel de país en cuanto a conseguir consensos y alineamientos, -siempre difíciles-, de las capacidades y recursos disponibles, -siempre escasos e insuficientes-.

La trayectoria e incluso la visión a futuro de MONDRAGON UNIBERTSITATEA respecto a las necesidades de este país descansan en un modelo claramente orientado hacia el desarrollo de la sociedad del conocimiento pero, al mismo tiempo, con un compromiso ineludible de aplicabilidad del conocimiento generado, y de acompañamiento a las empresas y a las instituciones que integran nuestra comunidad. Un compromiso de aplicabilidad y transferencia que no significa, en absoluto, una visión corto-placista o actividades de investigación de perfil bajo.

Una perspectiva, por tanto, diferenciada del modelo Humboldtiano de universidad, donde el objetivo es la libertad de docencia y de investigación y el conocimiento científico en sí mismo, no necesariamente relacionados con demandas sociales o del mercado laboral.

La situación de nuestra estructura productiva actual, las limitaciones que la crisis ha puesto tan en evidencia, nuestra obligación de superarlas, nos demanda, nos exige, un esfuerzo conjunto y complementario de país y de las universidades, en la línea de lo que la Consejera de Educación, Universidades e Investigación expuso en su comparecencia del pasado mes de Junio en el Parlamento Vasco, y cito textualmente, de "Mejorar la conjunción de la Universidad y el sistema productivo al servicio de una mutua renovación y del desarrollo de un sistema económico e industrial intensivo en conocimiento y de alto valor añadido."

Esta conjunción entre la universidad y el sistema productivo, y por extensión toda la sociedad, se materializa de múltiples formas y maneras, pero creo que todas ellas son agrupables en unos pocos elementos clave:

- La formación, en las competencias necesarias, de los jóvenes que se insertarán en el mundo laboral.
- La formación a lo largo de la vida de trabajador@s y profesionales de las organizaciones empresariales y de todo tipo de instituciones.
- La generación de nuevo conocimiento y el desarrollo de las tecnologías y de los procesos para la aplicación del conocimiento generado, y
- El impulso y apoyo al desarrollo de nuevas iniciativas empresariales, sean industriales o no.

Nuestra universidad aspira, de forma equilibrada, a una respuesta del máximo nivel de exigencia y de calidad en todas y cada una de estas claves.

Denok dakigu unibertsitateetik ateratzen diren gazteak direla gure etorkizuna. Hemendik oso denbora gutxira, gure herriaren patua bideratuko dute. Eta oso epe laburrean, orain zirriborrotzen ari garen estrategia asko gauzatzeko ardura hartu beharko dute beren gain.

Espainiako unibertsitateetan, irakatsi eta ikasteko prozesua gauzatzeko moduak errotik aldatzeko beharra zegoen, eta dago oraindik ere. Jarrerak, rolak, ikuspegiak, eskakizunak, emaitzak... aldatu egin behar dira, errotik gainera. Baina halako aldaketa sakonak nekez gauzatzeko dira lege-aginduen bidez soilik, hau da, titulu-eskaintza jakin bat onartzeko betebeharra ezarritako epe-muga iritsi aurretik betetzera mugatuz.

Askoz ere aldaketa sakonagoak egin behar dira. Askoz ere haratago iritsi behar da, tituluak aldatzera mugatu gabe. Bestela, prozesuaren emaitza bakarra izango da: nahiko azaleko aldaketak egingo dira itxurak gordetzeko, eta kito. Arrisku edo kezka hori, zoritxarrez, azaleratzen hasi da jadanik ingurune akademikoan. Prozesua burutzeko ezarri den epe-muga prozesuaren abiapuntua, eta ez amaiera, izango da unibertsitate askorentzat, hala erabakitzen badute, benetan.

Jakinaren gainean hitz egiten dut, MUK sekulako ahalegina egin duelako alor horretan, garai eta behar berrietara egokitzeke erronka izugarriari erantzukizunez heltzeko nahiak eraginda. Prozesua duela ia hamar urte abiarazi genuen. Luzea eta konplexua izan da, eta kostu handikoa, alderdi materialaren eta sozialaren ikuspegitik. Baina, era berean, atsegina eta pozgarria izan da, helburuak, inork inposatu gabe, geuk aukeratu eta lortu ditugulako, eta emaitzak, neurgarriak jadanik, onak ari direlako izaten.

Ildo horretan, mintzagai dudan prozesuaren filosofia- eta metodologia-edukien sortzailea Humanitateen fakultate hau izan dela ekarri behar dut gogora. Gainera, Humanitateen fakultateak aitzindaria izaten jarraitzen du aipatutako edukien ezarpenean, eta funtsezko erreferentzia da, halaber, gure unibertsitate osoan.

Gure unibertsitatea eskaintzen ari den ohiko titulu egokituz gain, gradu-titulu eta master berri bat azpimarratu nahi dizkizuet, berritzaileak direlako, eta egungo garaiarekin eta nire gaurko azalpenekin bat datoze-lako. "Lidergo Ekintzailea eta Berrikuntza" gradu-tituluz eta "Proiektuen Berrikuntza eta Kudeaketa" masterraz ari naiz. Materra Innobasquerekin elkarlanean garatu dugu, eta aurtengo ikasturtean hasiko gara eskaintzen.

Gradu berriaren bidez, ekintzaileak izateko prestatu nahi ditugu gure gazteak, jarrera hori sorrarazteko eta enpresa-proiektua abian jartzen laguntzeko, hezkuntza-prozesuaren bidez eta prozesu horretan zehar. Titulu berri horretan, ekintzailetza da prestakuntzaren ardatza, oinarritzat

Así, estaremos de acuerdo en que los jóvenes egresados son el futuro. Los que van a liderar dentro de muy poco el destino de nuestro país. Les tocará incluso, a muy corto plazo, ejecutar muchas de las estrategias que ahora estamos esbozando.

La universidad española estaba y está necesitada de cambios profundos en cuanto a las formas de abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cambios de actitudes, de roles, de enfoques, de exigencias, de resultados,... Cambios de tal calado que difícilmente son materializables por imperativo legal, cumpliendo con una fecha establecida como límite para la exigencia de disponer de la aprobación de unos títulos.

El cambio exigible es mucho más de fondo, tiene que ir mucho más allá de la mera transposición de títulos, o se corre el riesgo, una preocupación que desgraciadamente ya empieza a aflorar en el entorno académico, de que todo este proceso puede quedar reducido a un simple lavado de cara con cambios más bien superficiales. En realidad, para muchas universidades, la fecha límite será, si lo asumimos verdaderamente, el inicio del proceso y no el final.

Y lo digo con total conocimiento de causa, conocedor de la dificultad real, porque, en este ámbito, MU ha hecho un gran esfuerzo para responder con responsabilidad a este enorme reto que supone adecuarse a los nuevos tiempos y necesidades. Casi diez años desde que iniciamos el proceso. Un proceso largo, complejo y costoso, en lo material y también en lo social. Pero, al mismo tiempo, satisfactorio y gratificante, por la confianza que subyace detrás de un objetivo abordado y realizado con convencimiento y no impuesto, y por los resultados, ya medibles, que estamos cosechando.

Por cierto, un proceso cuyos contenidos filosóficos y metodológicos fueron desarrollados y acuñados precisamente en esta facultad de Humanidades, quien ha sido y sigue siendo pionera en su implantación en Mondragon Unibertsitatea así como una referencia importante para otras muchas universidades.

Pero al margen de los títulos adaptados más tradicionales que nuestra universidad está ofertando tengo que destacar, por su novedad y por su alineamiento con los tiempos que corren y con el hilo conductor de mi intervención, las propuestas del nuevo título de grado de "Liderazgo Emprendedor e Innovación" y del nuevo master universitario sobre "Innovación y Gestión de Proyectos", este último, desarrollado conjuntamente con Innobasque.

El nuevo grado pretende reforzar la formación emprendedora de nuestros jóvenes, generando esta actitud y acompañándoles en la puesta en marcha del proyecto empresarial a lo largo y a través de su proceso educativo. Este nuevo título adopta el emprendizaje, en sí mismo, como centro de la formación, en

hartzen baitu, eta ez beste titulazio batzuen osagarritzat, ohikoa den bezala.

Proiektuen Berrikuntza eta Kudeaketa masterrari dagokionez, estatuan erreferentea izatea nahi dugu, nola graduatu berrientzat, hala profesionalentzat, hainbat alorretako berrikuntza-proiektuei ekiterakoan bermerik handiena ziurtatzeko, eta proiektu konplexuen alorrean nazioarteko egiaztapena eskuratzeko.

Lehenago adierazi dudanez, hainbat aldaketa egin dira unibertsitateetan, baita geurean ere, zaharkitutako zenbait egitura eguneratzeko beharraren ondorioz. Baina, une hauetan, gizartean beste fenomeno bat ari da ernaltzen, generazionala, teknologikoa,... geldiezina. Fenomeno hori hezkuntza-digitalizazioa da. Administrazioak inbertsio-proiektu estrategiko handiak ezarri ditu alor horretan esku hartzeko, baina sorburua, gizartearen digitalizazioa, ate joka hasi zaigu unibertsitatean, eta hemendik oso urte gutxira mende hartuko gaitu erabat.

Euskadi erreferentziatzeko herria izateko, beste erronka bati heldu behar diogu unibertsitateok, eta erronka hori sotilagoa da, Bolognak aldarrikatutako egiturazko aldaketekin alderatuta. Gazteak trebatzea, motibatzea, tutoretzea... sarean lasai asko moldatzen direla, informazioa eta ezagutza oso erraz eskuratzeko gai direla, eta gauzak, euren erara, partekatzerara ohituta daudela etab. kontuan hartuta.

Urte gutxi ditugun arren, gure unibertsitatea, eta gainerakoak, azken pedagogia-berrikuntzak ikaskuntza-prozesuan txertatzeko gai izango garela uste dut. Gizartean hedatutako ikaskuntza-elkarteak izatea lortuko dugu, geletatik eta tokian tokiko ingurune fisikotik ateratzea, eta ikasteko eta jakintzak sortzeko modu irekiak eskaintzea, sarean, tutore edo irakasleen eta ikasleen artean.

Plan Estrategikoaren baitan burututako hausnarketen ondorioz, gure hezkuntza-ereduan bigarren aldiari ekiteko eta horri guztiari sarbidea emateko prest geundela iragarri nizuen iaz. Aurten, MU jadanik bidea urratzen hasi dela berretsi behar dizuet. Gure ibilbidean, unibertsitatearen ikuspegi orokorrari erreparatuko diogu beti, guztion artean landutako eta adostutako teknologia- eta metodologia-hurbilketan oinarrituz.

Unibertsitateak Euskadiren aurrerapenari egiten dion ekarpen garrantzitsuenen artean, azken aldiari "Bizitza osoko prestakuntza" esaten dioguna aipatu dugu bigarren elementutzat. Bada, geldialdi txiki bat egin nahi nuke, hausnarketa pare bat egiteko gai horren inguruan.

Batetik, gure ezagutza-esparruetako diziplinetan profesionalak prestatzeko aspalditik buru-belarri egiten ari garen lanaren aitortzea eta aintzatespena da. Bestetik, eta esango dudana garrantzitsua eta berria da, publiko

contraposición a la tendencia tradicional de abordarlo como una especialización complementaria a otras titulaciones.

En cuanto al master universitario en Innovación y Gestión de Proyectos, aspiramos a convertirlo en referente a nivel estatal, tanto para nuevos graduados como para profesionales ya consolidados, para abordar con las máximas garantías proyectos de innovación en un variado rango de disciplinas al tiempo de lograr la acreditación internacional para la gestión de proyectos complejos.

He aludido a cambios en las universidades en general y en la nuestra en particular como respuesta a necesidades de cambios estructurales con ciertas reminiscencias arcaicas. Pero hay otro fenómeno que se está gestando en estos momentos en la sociedad y, este fenómeno, es absolutamente moderno, generacional, tecnológico,...imparable: la digitalización educativa, que si a nivel de actuación administrativa es objeto de ambiciosos proyectos de inversión estratégica, la digitalización social que le precede, está ya tocando las puertas de la universidad por no decir que nos invadirá sin misericordia en cuestión de muy pocos años.

Si Euskadi quiere ser un país de referencia, a las universidades se nos plantea un reto más sutil incluso que el reto, más estructural, que propugnaba Bolonia: formar, motivar, tutorizar,..., a jóvenes que saben desenvolverse en la red con naturalidad, capaces de acceder a la información y al conocimiento y compartirlos como algo habitual, ...

En esos pocos años que disponemos, espero que las universidades seamos capaces de incorporar las últimas innovaciones pedagógicas a nuestros procesos de aprendizaje; de configurarnos en comunidades de aprendizaje socialmente extendidas; que habremos superado las aulas y el entorno físico y que dispondremos de formas para aprender y tratar de construir el saber de manera abierta, en red y compartida entre tutores-docentes y alumnos-aprendices.

Lo anuncié el año pasado, fruto de nuestra reflexión en el marco del Plan Estratégico, y quiero reafirmar que MU está ya en marcha para incorporar esta segunda vuelta de tuerca en nuestro modelo educativo, siempre desde la perspectiva global de universidad y una aproximación tecnológica y metodológica trabajada y consensuada entre todos. No es fácil pero lo vamos a hacer.

Volviendo al segundo de los elementos anteriormente señalados como contribución clave de la universidad al progreso de Euskadi, el que venimos a denominar últimamente "Formación a lo largo de la vida", quisiera detenerme muy brevemente para hacer un par de reflexiones.

Por una parte, supone un espaldarazo y reconocimiento a una labor que venimos realizando desde tiempo atrás, con intensidad, en la formación de profesionales de todas las

helburuaren esparrua gizarte osoari irekitzea da, izaera profesionala duten esparruetatik haratago joatea. Horrek esan nahi du karrera bat egiteko aukera izan ez zuten gizon-emakume guzti-guztiei irekitzen zaizkiela ateak, hau da, arrazoiak gorabehera lan-munduan azkar sartzea erabaki zutenei; titulua izanik, lanbideagatik edo hobby hutsagatik, titulu osagarri bat izan nahi dutenei; eta abar.

Hori horrela, esaten ari gara unibertsitateak uko egin behar diola lehengo ohiturari, hau da, "gazteentzako unibertsitate" izateari utzi eta "adin guztientzako eta mundu osoarentzako unibertsitate" izan behar duela, prestakuntza-premia guztiei erantzuteko, bai pertsona partikularren premiei bai enpresako profesionalen premiei, betiere ikasketetan sakondu nahi badute prestakuntza arautuaren bidez edo arautu gabekoaren bidez, geografia aldetiko distantziak eta egutegi oso zurrunezko eskaintzak gaindituta.

Gure gain hartu dugu erronka hori, gure unibertsitatearentzat eta Euskadiko aurrerapen sozio-ekonomikorako funtsezkoa delakoan. Eta jada, joan den urtean hain zuzen, lehen urratsak eman genituen norabide horretan. Epe ertainerako proiektua da jakina, ahalegin handia, baliabide ugari eta lankidetzak eskatzen dituenak.

Eta bukatzeko, ikerketaren gaiari helduko diot berriro. Zehazki, epe luzerako trantsizio-estrategiari, gaurko egoera zehatzetik Euskadi sendo batera iragateko, eta jakintza egonkorra, operatiboa eta iraunkorra duen gizartea izateko. Eta zer esanik ez, askorentzat hori paradigma eta helburu da.

Zeregin horretarako, eta trantsizio hori bermatzeko, unibertsitateek ekarpen mota ezberdinak egin beharko dituzte: maila zientifiko handieneko ikerketak kasu batzuetan; epemuga ezberdinetan aplikatu daitezkeen ikerketak beste batzuetan, nahiz eta epe ertain-luzerakoak izan; eta enpresa eta erakundeekin lankidetzak azkenik, epe laburrerako ikerketa- eta garapen-proiektuei estaldura emateko.

Jakina, horrek ez du esan nahi euskal unibertsitate-sistemako unibertsitate bakoitzak modalitate horietakoren bat hartu behar duenik. Baina ezta kontrakoa ere, hau da, guztiok guztia egin behar dugula, neurri zehatz batean. Garbi dago bakoitzak bere berezitasunak eta sendotasunak dituela, baina, aldi berean, komeni da herrialde mailako ikuspena eta estrategia izatea. Halaber, baterako konpromisoa hartu beharko lukete unibertsitate guztiek, bakoitzaren berezitasunekin bateragarria dena, bide eraginkorrena hartuz trantsizioa eraginkorra eta ez-traumatikoa izan dadin, ahal den neurrian.

Ekaineko parte-hartzean sailburuak aipatutako eskaintza eta aukera neure egiten ditut. Gogora dezagun, 2011-2014

disciplinas de nuestros ámbitos de conocimiento. Por otra, y esto es importante y nuevo, supone abrir a toda la sociedad el campo del público objetivo, más allá de entornos de marcado carácter profesional. Significa abrir las puertas a mujeres y hombres que no tuvieron oportunidad de acceder a una carrera, de personas que por circunstancias diversas decidieron incorporarse tempranamente al mundo laboral, o personas con título que por necesidad profesional o por puro hobby deseen disponer de un título complementario.

Planteado de esta forma, estamos hablando de que las universidades podríamos y deberíamos superar la tradición ancestral de ser universidades "para jóvenes" y transformarnos en universidades para "todas las edades y para todo el mundo", dando respuesta satisfactoria a las necesidades formativas y de puesta al día tanto de personas particulares como de profesionales de empresas que deseen ampliar sus estudios, en formación reglada o no reglada, salvando las limitaciones y condicionantes impuestas por las distancias geográficas y unas ofertas sujetas a calendarios rígidos.

Asumimos este reto como fundamental para nuestra universidad y para el progreso socio-económico de Euskadi y ya el curso pasado hemos dado los primeros pasos en esa dirección. Un proyecto a medio plazo que indudablemente exige dedicar importantes esfuerzos y recursos y no pocas colaboraciones.

Y ya para ir terminando tengo que retomar el tema de la investigación. En concreto referirme a la estrategia de transición a largo plazo que haga factible la evolución desde la situación actual en la que nos encontramos hacia una Euskadi consolidada con "status" de sociedad del conocimiento estable, operativa y sostenible, paradigma y objetivo para muchos de nosotros.

Con este cometido, para asegurar esa transición, las universidades tendremos que contribuir con diferentes tipos de aportaciones: investigación del máximo nivel científico en algunos casos; investigaciones susceptibles de aplicabilidad con diferentes horizontes, aun cuando esos horizontes sean el medio-largo plazo, en otros; y también, tendremos que colaborar con empresas e instituciones dando cobertura a proyectos de investigación y desarrollo a más corto plazo.

Evidentemente, con esto no quiero decir que cada universidad del sistema universitario vasco tenga que encajar exclusivamente en alguna de esas modalidades. Tampoco lo contrario, es decir, que todos hagamos de todo de acuerdo a determinada proporción. Es evidente que cada uno tenemos nuestras peculiaridades y fortalezas, pero sería deseable contar con una visión y una estrategia a nivel de país y un compromiso conjunto a nivel de sistema universitario, compatible con las especificidades de cada uno, en pos de evolucionar por la senda más eficaz para el logro de una transición efectiva y lo menos traumática posible.

aldiko Unibertsitate Plan Berria, unibertsitateen artean elkarreraginezko formula eraginkorrak zehazteko esparru egokia izan daitekeela esan zuela.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA unibertsitate ez-publikoa, kooperatiba, gizarteratua eta ez-elitista da, baina aldi berean lehiakorra, berritzailea eta bete-betean zerbitzu publikoari emana. Apaltasunez, umiltasunez eta uste osoz diot gai garela dagokigun erantzukizunari aurre egiteko. Har gaitzazue, arren, kontuan. Konpromisoa hartzen dugu, beti egin izan dugun moduan, gudan jarritako konfiantza emaitza bihurtuta itzultzeko.

Y también es el momento de trabajar en nuevos proyectos estratégicos, en proyectos que aborden con ambición y decisión el desarrollo integral de nuevos ámbitos y que aspiren a ser referencia internacional. Quiero mencionar nuestra apuesta e impulso al Basque Culinary Center, proyecto de formación, investigación e innovación que nos posicionará como referente en el ámbito de las ciencias gastronómicas. Es a su vez un modelo de colaboración público-privada.

Subscribo la oferta y la oportunidad mencionada por la consejera en su comparecencia de Junio, al decir que el Nuevo Plan Universitario 2011-2014 puede ser un marco idóneo para definir y concretar fórmulas eficientes de interacción entre las universidades. Es el momento de apostar por el Sistema Universitario Vasco.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA es una universidad no pública, social y cooperativa, no-elitista, competitiva, innovadora y dedicada sin fisuras al servicio público. Con modestia, con humildad pero al mismo tiempo con la máxima convicción, creemos ser capaces de afrontar la parte de responsabilidad que nos toca. Cuenten con nosotros. Nos comprometemos, como lo hemos hecho siempre, a devolverles su confianza transformada en resultados.



Loramendi, 4
20500 ARRASATE
Tel.: 943 71 21 85
Fax: 943 71 21 93

www.mondragon.edu

