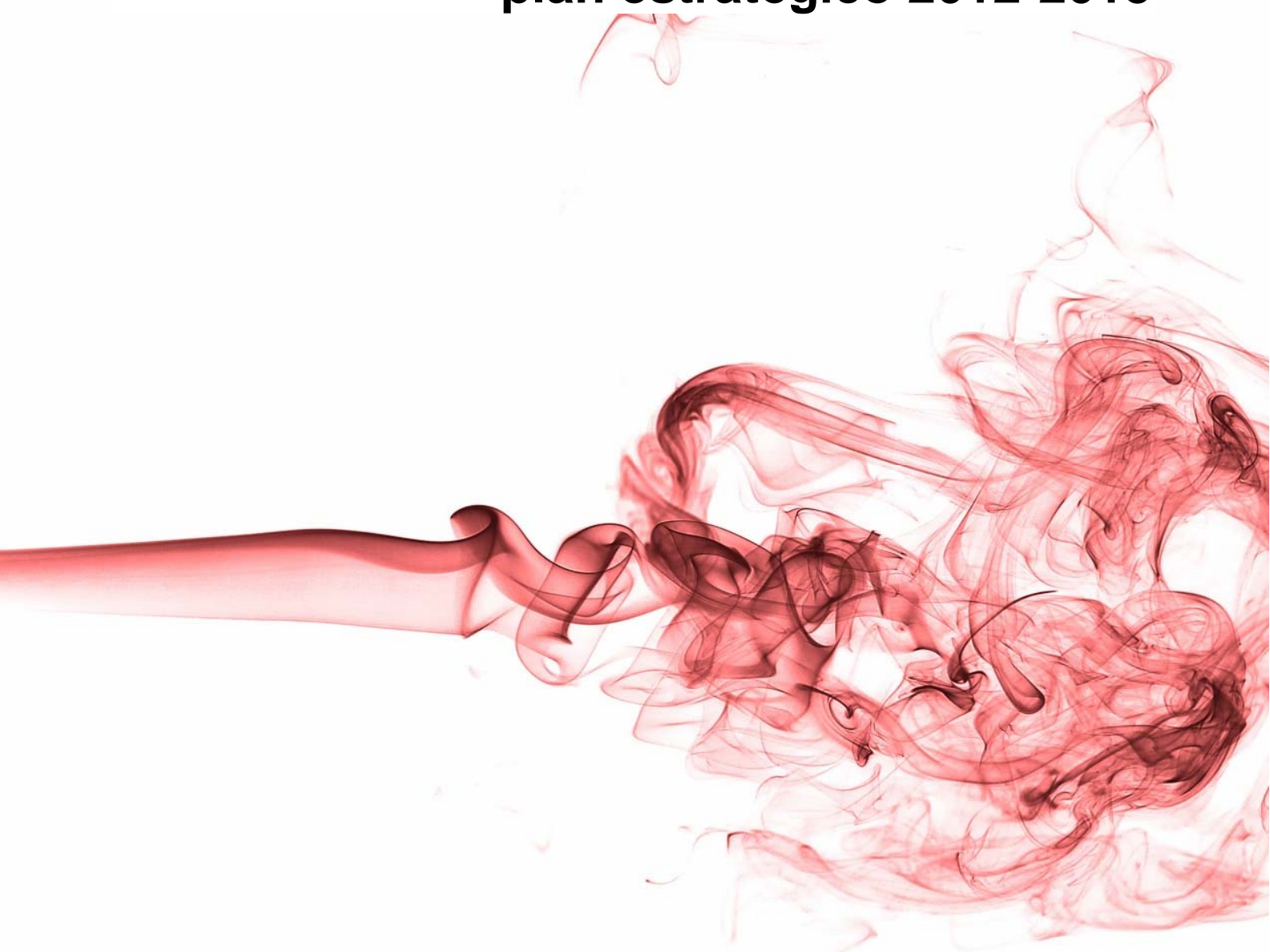




# Eustat

EUSKAL ESTADISTIKA ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA

## plan estratégico 2012-2015



**El futuro tiene muchos nombres: para el débil es lo  
inalcanzable, para el miedoso lo desconocido,  
para el valiente la oportunidad (Víctor Hugo)**

# ÍNDICE

<b>1</b>	.....	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>3</b>	.....	<b>MISIÓN</b>
<b>5</b>	.....	<b>VISIÓN</b>
<b>7</b>	.....	<b>VALORES</b>
<b>9</b>	.....	<b>DESPLIEGUE DE LA VISIÓN EN LA ORGANIZACIÓN</b>
<b>11</b>	.....	<b>Ejes Estratégicos</b>

# METODOLOGÍA

## METODOLOGÍA

La Metodología utilizada se basa en las siguientes premisas:

- La planificación estratégica se constituye en un proceso dinámico, flexible y permanentemente actualizado.
- La Visión y Estrategia de la Organización se definen en base a objetivos concretos y cuantificados, dando lugar al elemento fundamental del Plan Estratégico: el Cuadro de Mando Estratégico.
- El Plan Estratégico debe someterse a dos tipos de despliegue: temporal y operativo:
  - Despliegue operativo: los objetivos estratégicos definidos en el Cuadro de Mando Estratégico se despliegan al conjunto de la Organización a través de los procesos, conectando de esta manera los objetivos estratégicos de la Organización con los operativos del conjunto de áreas y departamentos, pero de manera coordinada a través de los procesos.
  - Despliegue temporal: el Cuadro de Mando Estratégico constituye un input fundamental para la definición del plan de gestión anual de la organización.

Todo el proceso de reflexión llevado a cabo se puede resumir en el siguiente gráfico:



# MISIÓN

## MISIÓN

La Misión es la declaración que define la naturaleza de la Organización, su razón de ser, los clientes a los que se dirige, los servicios que ofrece y las particularidades que distinguen su forma de actuación.

Para llegar a una definición de la Misión se debe reflexionar sobre las características de EUSTAT en la actualidad. Se ha revisado y reformulado la Misión, quedando como sigue:

### MISIÓN

Eustat es el organismo autónomo administrativo de la Comunidad Autónoma de Euskadi que desarrolla, produce y difunde información estadística oficial de calidad, objetiva y contrastada científicamente destinada a las administraciones públicas vascas, a los agentes sociales y a la sociedad. Así mismo, impulsa, lidera y coordina la actividad estadística de la Comunidad Autónoma de Euskadi y coopera en el ámbito estadístico estatal e internacional.

# VISIÓN

## VISIÓN

Con el objetivo de extraer ideas clave para la definición de la Visión de EUSTAT, se hace un primer análisis de potencialidad y de factibilidad de las oportunidades detectadas. Es decir, se seleccionan aquellas oportunidades verdaderamente interesantes y probables, que merezca la pena tenerse en cuenta por la organización de cara a definir futuros escenarios.

Una vez analizadas estas oportunidades, se realiza un contraste entre las oportunidades y el análisis interno. Contrastando, en primer lugar, qué debilidades pueden complicar el aprovechamiento de las oportunidades y, en segundo lugar, cuales son las fortalezas que permitirían un eficaz aprovechamiento de dichas oportunidades y en las cuales habría que apoyarse.

De la misma manera que con las oportunidades, también es conveniente hacer un contraste similar con las amenazas. No sólo para contrastar probables escenarios de Visión, sino también para ir seleccionando posibles estrategias.

Del contraste de las amenazas con los puntos débiles de la organización se deben extraer conclusiones que ayuden a desarrollar estrategias defensivas ante amenazas realmente probables.

La Visión es la declaración en la que EUSTAT resume las aspiraciones y los logros que desea alcanzar en lo relativo a su negocio, a sus clientes y al entorno social en el que se desarrolla, en el periodo que abarca el presente plan. Indica dónde quiere llegar la Organización y cuándo quiere llegar; cómo quiere verse y cómo quiere que la vean.

Una vez realizadas todas las reflexiones previas, la Visión de EUSTAT queda formulada como sigue:

### VISIÓN

EUSTAT quiere:

- Reforzar su liderazgo en la provisión de información estadística orientada a las necesidades estadísticas de sus usuarios y usuarias con unos elevados niveles de satisfacción.
- Ser reconocido por la población usuaria como una entidad excelente en la producción y difusión de estadísticas e innovadora en sus metodologías.
- Ser percibido por la ciudadanía como una organización accesible, fiable, profesional, independiente y socialmente responsable.
- Que sus profesionales se sientan parte de la entidad y muestren un alto nivel de satisfacción.



# VALORES

## VALORES

Los Valores son los conceptos y expectativas que describen el comportamiento de las personas de la organización y determinan sus relaciones. Son la base de la cultura de la organización y como tal deben ser compartidos por todos los integrantes de la misma, ya que constituyen una sólida base para avanzar hacia la Visión planteada.

Tras realizar la reflexión pertinente, los Valores de EUSTAT quedan redactados como sigue:

### **VALORES**

- ✓ Independencia profesional
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Ética e integridad
- ✓ Compromiso con la calidad
- ✓ Orientación al cliente
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Mejora continua
- ✓ Desarrollo de personas

# DESPLIEGUE DE LA VISIÓN

## **DESPLIEGUE DE LA VISIÓN EN LA ORGANIZACIÓN**

Mientras que la Visión establece el punto de llegada, la Estrategia define el camino a seguir para alcanzar la meta.

La consecución de la Visión se logra mediante el planteamiento de estrategias que afectan a los procesos internos de la organización (elementos tangibles) y al conocimiento, experiencia y actitud de las personas (elementos intangibles).

Las estrategias se despliegan a través de los procesos de la organización y se materializan en la actividad diaria de todas las personas que intervienen en su ejecución, llevando asociados objetivos de proceso medibles a través de indicadores.

Los Objetivos de Visión, Objetivos Estratégicos e Iniciativas Estratégicas se plasman en el Cuadro de Mando Estratégico.

Todos los Objetivos (Visión y Estratégicos) que aparecen en el Cuadro de Mando Estratégico deben llevar asociados los correspondientes indicadores y valores a alcanzar con el fin de cuantificar la consecución de la Visión planteada.

El Cuadro de Mando enfatiza la relación objetivos–indicadores, de forma que sirva de herramienta de seguimiento y relaciona los mismos con las iniciativas estratégicas y planes de acción correspondientes.

La Visión definida para EUSTAT se despliega en 10 ejes estratégicos que agrupan los objetivos definidos en las perspectivas de Negocio, Clientes y Sociedad del Cuadro de Mando Estratégico.

## EJES ESTRATÉGICOS

